



*Conecte su empresa a Europa*

# **Enterprise Europe Network Canarias**

## **BOLETÍN DIGITAL EUROPEO**

**Febrero 2011**

## CONTENIDO

- “Noticias breves de la Unión Europea”
- “Normativa comunitaria”
- “Convocatorias comunitarias”
- “Favorito del mes”
- “Calendario de eventos”

## “Noticias breves de la Unión Europea”

Nuevo marcador de la “Unión por la Innovación”: los principales competidores superan a la UE a pesar de los progresos alcanzados en muchos Estados miembros.

La UE no está consiguiendo eliminar su retraso en lo que se refiere a los resultados en materia de innovación con respecto a sus principales competidores internacionales: los EE.UU. y Japón. Aunque la UE siga manteniendo una clara ventaja respecto de las economías emergentes de India y Rusia, Brasil está progresando de manera continuada, y China está reduciendo rápidamente su retraso. Dentro de la UE, Suecia es el país que obtiene los mejores resultados, seguido de Dinamarca, Finlandia y Alemania. El siguiente grupo está formado por el Reino Unido, Bélgica, Austria, Irlanda, Luxemburgo, Francia, Chipre, Eslovenia y Estonia, en este orden.

Estas son algunas de las principales conclusiones del marcador de la “Unión por la innovación” de 2010 publicado recientemente por la Comisión Europea. Se trata de la primera edición de este marcador, en el marco de la iniciativa “Unión por la innovación”, que sustituye al anterior “Cuadro europeo de indicadores de innovación”.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/11/114&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=en>  
<http://europa.eu/rapid/setlanguage.do?language=en>

### La UE ofrece prácticas en las Instituciones Europeas.

La mayoría de las instituciones y organismos europeos ofrecen la posibilidad de realizar un periodo de prácticas en diferentes departamentos y sedes u oficinas. El periodo de realización de las prácticas oscila, generalmente, entre los tres y los seis meses y en su mayor parte son remuneradas.

Cada institución u organismo establece sus propios requisitos para la selección de candidatos que quieren obtener una beca, pero existen también unos requerimientos generales y comunes para todos, que son: ser mayor de edad, estar en posesión de un título universitario y dominar, al menos, dos lenguas oficiales de la Unión Europea.

Más información:

<http://www.hablamosdeeuropa.es/Paginas/Vivir/Trabajar/practicar.aspx>

## Las regiones, a primer plano.

Aunque la UE posee una de las economías más ricas del planeta, todavía existen marcadas diferencias entre algunas de sus regiones. En una de cada cuatro, el producto interior bruto es inferior al 75% de la media europea. La reducción de estas diferencias es fundamental para que la UE mantenga su prosperidad, especialmente en la difícil situación económica actual. Los fondos regionales de la UE contribuyen a la modernización de las regiones menos desarrolladas, en el marco de la respuesta europea a los retos de la globalización económica.

Durante el periodo de siete años que finaliza en 2013, se habrán dedicado 350.000 millones de euros a la cofinanciación de proyectos en los que también participan las administraciones nacionales, regionales y locales de la UE. Visto que el actual periodo de financiación se encuentra ya en su fase final, 800 representantes de las administraciones nacionales, regionales y locales han celebrado recientemente un Foro de la Cohesión en Bruselas para debatir cómo adaptar mejor las ayudas a las necesidades de las regiones.

Más información:

[http://ec.europa.eu/news/regions/110201\\_1\\_es.htm](http://ec.europa.eu/news/regions/110201_1_es.htm)

## Financiación por la UE de la investigación y la innovación: la Comisión Europea abre consultas sobre cambios radicales para fomentar el crecimiento y crear más empleo.

La Comisión Europea ha abierto recientemente una consulta sobre grandes mejoras de la financiación por la UE de la investigación y la innovación para facilitar la participación, aumentar el impacto científico y económico y mejorar la rentabilidad. El marco estratégico común propuesto, que se recoge en un Libro Verde, abarcaría el actual Séptimo Programa Marco de Investigación (7º PM), el Programa Marco para la Innovación y la Competitividad (PIC) y el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT), con lo que se crearía un conjunto coherente de instrumentos a lo largo de toda la «cadena de innovación», desde la investigación básica hasta la comercialización de productos y servicios innovadores, pasando por el apoyo a la innovación no tecnológica, por ejemplo, en diseño y comercialización.

El Libro Verde de la Comisión también sienta las bases para una amplia simplificación de trámites y normas. Las partes interesadas tienen hasta el 20 de mayo de 2011 para responder.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/11/138&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=en>

## Agenda Digital: los europeos usan más sus teléfonos móviles cuando viajan por el extranjero, pero les siguen preocupando los costes, según una encuesta de la UE.

Una encuesta hecha pública recientemente por la Comisión Europea revela que a casi el 75 % de los europeos le preocupa el coste de usar el teléfono móvil cuando se viaja dentro de la UE. El 72 % de los viajeros sigue limitando sus llamadas en itinerancia debido a su alto coste, aunque la mayoría sabe que los precios se han reducido desde 2006. Solo el 19 % de las personas que usan servicios relacionados con Internet en el teléfono móvil en el extranjero considera justos los costes de los servicios de datos itinerantes (para navegar por Internet o consultar el correo electrónico).

Los resultados de esta encuesta, así como los de la consulta pública sobre el futuro del Reglamento sobre la itinerancia, que acabó el 11 de febrero, se aprovecharán en la revisión de las normas vigentes de la UE sobre la itinerancia, prevista para junio de 2011. El objetivo de rendimiento fijado por la Agenda Digital para Europa es que la diferencia entre las tarifas nacionales y de itinerancia tienda a cero para 2015.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/11/148&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=es>

## Educación y formación para un crecimiento sostenible.

En su sesión del 14 de febrero, los Ministros de Educación de la Unión Europea adoptaron unas conclusiones en las que afirman que la educación y la formación pueden contribuir a que la economía de Europa sea competitiva e innovadora.

Las conclusiones se centraron en dos objetivos principales: reducir la proporción de abandonos escolares a menos de un 10%; y aumentar la proporción de adultos de entre 30 y 34 años de edad que hayan completado un ciclo de educación superior o equivalente hasta un 40%. Para reducir la tasa de abandono escolar deben estudiarse varias medidas, como la "segunda oportunidad" en la enseñanza, unos métodos de enseñanza más innovadores, el apoyo personalizado, por lo menos en especial para los grupos desfavorecidos, como los inmigrantes y la población gitana.

Más información:

<http://www.consilium.europa.eu/showFocus.aspx?id=1&focusid=557&lang=es>

## La construcción sigue encogiéndose en la UE.

El descenso de actividad de la construcción sigue agravándose en la UE, después de que cayera un 3,1% en diciembre en comparación con el mes anterior, según datos de la Oficina Europea de Estadística (Eurostat). En la Eurozona el descenso fue menos acusado, de un 1,8%. Uno de los grandes protagonistas de esta tendencia a la baja es Alemania, que registró en diciembre un desplome del 24,1%. Le sigue el Reino Unido, en el que la construcción cayó un 15,2%.

Eurostat no dispone de las cifras de España debido a la volatilidad de los datos sobre el sector. En el extremo opuesto se situó Rumanía, donde la construcción creció a muy buen ritmo (17,6%), seguida de Eslovenia, donde aumentó un 5,3%. Entre los Estados miembros para los que hay datos disponibles, esta actividad cayó en ocho y creció en cuatro.

Más información:

[http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY\\_PUBLIC/4-17022011-AP/EN/4-17022011-AP-EN.PDF](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_PUBLIC/4-17022011-AP/EN/4-17022011-AP-EN.PDF)

## Agenda Digital: la Comisión Europea abre una consulta pública sobre la firma e identificación electrónicas.

Para abordar la escasa confianza de los consumidores y las empresas en las transacciones en línea, la Comisión Europea pregunta a los ciudadanos y a otras partes interesadas cómo pueden contribuir la firma electrónica y la identificación y autenticación electrónicas al desarrollo del mercado único digital europeo. La firma electrónica y la identificación y autenticación electrónicas pueden ser herramientas útiles para que tanto los usuarios como los proveedores puedan confiar en unos servicios en línea seguros, fiables y fáciles de usar, pero deben funcionar en todos los Estados miembros para ser eficaces.

Los resultados de esta consulta se aprovecharán en la revisión por la Comisión de la Directiva sobre la firma electrónica vigente y en la preparación de una iniciativa prevista de reconocimiento recíproco de la identificación y la autenticación electrónicas. Impulsar el comercio y el negocio electrónicos y facilitar la tramitación administrativa en línea en el mercado único constituyen elementos importantes de la Agenda Digital para Europa. La consulta en línea durará hasta el 15 de abril de 2011.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/11/198&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=enhttp://europa.eu/rapid/setlanguage.do?language=en>

## Con sabor a Europa.

El sistema de etiquetado de calidad de la UE protege 1.000 denominaciones de alimentos y productos agrícolas tradicionales. El 15 de febrero de 2011, con la inclusión del queso de oveja al azafrán “Piacentinu Ennese” producido en Italia, el sistema de etiquetado de calidad de la UE pasó a tener 1.000 denominaciones registradas.

El sistema facilita la protección y fomento de las marcas con las que se comercializan los alimentos y productos agrícolas tradicionales de Europa. También defiende el trabajo de miles de agricultores y productores de alimentos artesanales que mantienen y desarrollan el patrimonio rural de la UE. Además, refuerza la confianza de los consumidores en los alimentos que llevan el etiquetado de calidad. Cuando el nombre de un alimento o producto agrícola tradicional queda registrado con alguna de las tres marcas de calidad existentes, la UE ofrece garantías de que nadie más lo utilice.

Más información:

[http://ec.europa.eu/news/agriculture/110215\\_es.htm](http://ec.europa.eu/news/agriculture/110215_es.htm)

## La Comisión Europea presentó el informe anual 2010 sobre Solvit y Tu Europa - Asesoramiento.

Miles de ciudadanos europeos se benefician cada año de estos dos servicios de asesoramiento que les ayudan a defender sus derechos y garantizan su acceso al Mercado Único. El informe anual presentado por la Comisión Europea acerca de estos servicios muestra el éxito que han alcanzado ambos mecanismos, cuya función sirve no sólo para asistir a los ciudadanos sino que ayuda a los miembros de la CE a identificar cuáles son las áreas en las que el Mercado Único necesita mejorar.

Los temas principales sobre los que asisten estos dos servicios son la seguridad social, los derechos de residencia, el reconocimiento de títulos académicos y los derechos laborales. Con una media de 90% de casos resueltos en un máximo de 66 días estos mecanismos han contribuido a disminuir la carga de los sistemas judiciales de los Estados Miembros y a acercar las Instituciones europeas a los ciudadanos.

Más información:

<http://www.hablamosdeeuropa.es/Paginas/Prensa/Noticias/noticia.aspx?id=44efe493-3d8e-42b9-8fb6-78cb5e7b20d5>

## Agenda Digital: más ciudadanos de la UE se benefician de los servicios públicos en línea.

Más ciudadanos de toda la UE pueden acceder ahora a los servicios públicos en línea, según el noveno informe europeo de evaluación comparativa sobre la administración electrónica hecho público recientemente. La disponibilidad media de servicios públicos en línea en la UE aumentó del 69 % al 82 % de 2009 a 2010. Prestar más servicios administrativos en línea contribuye a reducir los costes de las administraciones públicas y la burocracia para las empresas y los ciudadanos.

En el marco de la Agenda Digital para Europa, la Unión Europea pretende que uno de cada dos ciudadanos y cuatro de cada cinco empresas recurran a los servicios de administración electrónica para 2015. Las conclusiones del informe aportan información útil en relación con los objetivos del Plan de acción sobre administración electrónica puesto en marcha por la Comisión en diciembre de 2010 con vistas a colaborar con los poderes públicos de los Estados miembros para mejorar y ampliar los servicios que prestan a través de Internet.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/11/206&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=en>  
<http://europa.eu/rapid/setlanguage.do?language=en>

## Los españoles sienten que son los que peor conocen los asuntos europeos.

El 73% de los ciudadanos europeos cree que está mal informado sobre las políticas de la UE, según datos publicados por la Oficina Europea de Estadística (Eurostat). La cifra más pesimista proviene de españoles y chipriotas, ya que un 85% de ellos considera que no sabe lo suficiente sobre lo que se cuece en Bruselas. La televisión sigue siendo el medio de comunicación más utilizado para informarse sobre estas cuestiones.

Después de España y Chipre, el dato menos alentador es el de Francia y Países Bajos, donde un 81% de los encuestados dice no estar bien informado sobre la UE; les sigue Suecia con un 80%. Luxemburgo es el único país donde una mayoría de sus ciudadanos (55%) siente que conoce bien los asuntos de la Unión. Las cifras tienen sentido al constatar que un 42% de los encuestados por Eurostat se equivocó al menos una vez al contestar a tres preguntas elementales sobre la UE: el número de Estados miembros, el modo de elección del Parlamento Europeo y la pertenencia o no de Suiza al club de los Veintisiete.

Más información:

[http://ec.europa.eu/public\\_opinion/archives/eb/eb74/eb74\\_infor\\_fr.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/eb/eb74/eb74_infor_fr.pdf)

## País Vasco, Madrid y Navarra, las regiones españolas con mayor PIB por habitante.

País Vasco, Madrid y Navarra fueron las tres regiones españolas que lograron un Producto Interior Bruto (PIB) por habitante superior al 125% de la media europea en 2008 y que se situaron entre los 40 mejores puestos de la UE, según los datos publicados por la Oficina Europea de Estadística (Eurostat). El PIB por habitante varió desde el 28% de Severozapaden, en Bulgaria, hasta el 343% del centro de Londres. El texto deja patente que las diferencias entre las regiones de la Unión Europea aún son una asignatura pendiente para los Veintisiete. Las situadas en el norte continúan haciéndose con los mejores puestos, y las del este, con los peores.

Los datos, que hacen referencia a 2008, indican que ocho capitales regionales europeas registraron los diez mejores resultados de PIB por habitante. Entre ellas figuraron Londres (343%), Luxemburgo (279%), Bruselas (216%), Groningen -en Países Bajos- (198%), Hamburgo (188%) y Praga (172%). Ninguna región española se situó entre los 20 mejores puestos ni entre los 20 peores.

Más información:

[http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY\\_PUBLIC/1-24022011-AP/EN/1-24022011-AP-EN.PDF](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_PUBLIC/1-24022011-AP/EN/1-24022011-AP-EN.PDF)

## Medio ambiente: la Comisión Europea abre consultas sobre el uso más eficaz de los recursos, la cumbre Río+20 y el desarrollo sostenible.

La Comisión Europea acaba de abrir dos consultas en línea en materia de medio ambiente. La primera trata de las políticas que pueden estimular un uso más eficaz de los recursos en la economía europea. La segunda consulta trata de la postura que deberá adoptar la UE en la conferencia de las Naciones Unidas sobre el desarrollo sostenible que se celebrará en Río de Janeiro en 2012. Las respuestas a la consulta se aprovecharán en la Comunicación sobre la posición de la UE que se publicará en la primavera de 2011 y en los debates posteriores con las demás instituciones de la UE.

También se ha abierto una consulta para reunir opiniones sobre la bioeconomía europea, lo que también tiene que ver con el uso eficaz de los recursos. Las consultas durarán hasta mediados de abril de 2011.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/11/226&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=enhttp://europa.eu/rapid/setlanguage.do?language=en>

## “Normativa comunitaria”

**Título:** Decisión 2011/77/UE del Consejo, de 7 de diciembre de 2010, sobre la concesión por la Unión de ayuda financiera a Irlanda.

**Documento de publicación:** DOUE L 30/34 de 4.2.2011

**Información:**

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2011:030:0034:0039:ES:PDF>

**Título:** Dictamen del Comité Económico y Social Europeo sobre el tema «Innovación en el turismo: definición de una estrategia para un desarrollo sostenible en los territorios insulares» (Dictamen de iniciativa).

**Documento de publicación:** DOUE C44 /75 de 11.2.2011

**Información:**

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2011:044:0075:0080:ES:PDF>

**Título:** Dictamen del Comité Económico y Social Europeo sobre el tema «Creatividad y espíritu empresarial: instrumentos para superar la crisis» (Dictamen de iniciativa).

**Documento de publicación:** DOUE C 48/45 de 15.2.2011

**Información:**

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2011:048:0045:0050:ES:PDF>

**Título:** Reglamento (UE) nº 149/2011 de la Comisión, de 18 de febrero de 2011, que modifica el Reglamento (CE) nº 1126/2008, por el que se adoptan determinadas normas internacionales de contabilidad de conformidad con el Reglamento (CE) nº 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo que se refiere a las Mejoras de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

**Documento de publicación:** DOUE L 46/1 de 19.2.2011

**Información:**

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2011:046:0001:0013:ES:PDF>

**Título:** Directiva 2011/7/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de febrero de 2011, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales.

**Documento de publicación:** DOUE L 48/1 de 23.2.2011

**Información:**

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2011:048:0001:0010:ES:PDF>

**Título:** Reglamento (UE) nº 181/2011 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de febrero de 2011, sobre los derechos de los viajeros de autobús y autocar y por el que se modifica el Reglamento (CE) nº 2006/2004.

**Documento de publicación:** DOUE L 55/1 de 28.2.2011

**Información:**

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2011:055:0001:0012:ES:PDF>

## “Convocatorias comunitarias”

**Título:** Convocatoria de propuestas referentes a los Programas de Trabajo del Séptimo Programa Marco de la Comunidad Europea para acciones de investigación, desarrollo tecnológico y demostración.

**Plazo límite presentación:** <http://cordis.europa.eu/fp7/calls/>

**Documento de publicación:** 2011/C 32/15 de 1 de febrero de 2011.

**Información:** <http://cordis.europa.eu/fp7/calls/>

**Título:** Convocatoria de propuestas referente al programa de trabajo del Programa Europeo de Investigación en Metrología (PEIM) conjunto.

**Plazo límite presentación:** Ver convocatoria.

**Documento de publicación:** 2011/C 35/05 de 4 de febrero de 2011.

**Información:** <http://www.emrponline.eu/call2011>

**Título:** Convocatoria pública — Cooperación Europea en Investigación Científica y Técnica (COST).

**Plazo límite presentación:** Ver convocatoria.

**Documento de publicación:** 2011/C 37/09 de 5 de febrero de 2011.

**Información:** <http://www.cost.eu/cnc>

**Título:** MEDIA 2007 — Desarrollo, distribución, promoción y formación — Convocatoria de propuestas — EACEA/02/11 — Apoyo a la puesta en red y a la movilidad de los estudiantes y formadores en Europa.

**Plazo límite presentación:** 29 de abril de 2011.

**Documento de publicación:** 2011/C 39/10 de 8 de febrero de 2011.

**Información:** [http://ec.europa.eu/culture/media/programme/training/forms/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/media/programme/training/forms/index_en.htm)

**Título:** Convocatoria de propuestas — Instrumento de Financiación de la Protección Civil — Proyectos sobre prevención y preparación.

**Plazo límite presentación:** [http://ec.europa.eu/echo/civil\\_protection/civil/prote/finance.htm](http://ec.europa.eu/echo/civil_protection/civil/prote/finance.htm)

**Documento de publicación:** 2011/C 49/09 de 16 de febrero de 2011.

**Información:** [http://ec.europa.eu/echo/civil\\_protection/civil/prote/finance.htm](http://ec.europa.eu/echo/civil_protection/civil/prote/finance.htm)

**Título:** Convocatoria de propuestas LIFE+ de 2011.

**Plazo límite presentación:** Ver convocatoria.

**Documento de publicación:** 2011/C 62/07 de 26 de febrero de 2011.

**Información:** <http://ec.europa.eu/environment/life/funding/lifeplus.htm>

## “Favorito del mes”

[http://europa.eu/epso/index\\_es.htm](http://europa.eu/epso/index_es.htm)

### **EPSO, la Oficina Europea de Selección de Personal**

La Oficina Europea de Selección de Personal (EPSO) se estableció en 2003 en el contexto inmediato de la ampliación de la Unión en mayo de 2004 de 15 a 25 Estados miembros.

La EPSO actúa como ventanilla única para todos los ciudadanos de la UE que quieran trabajar para las instituciones europeas. Dicha Oficina se encarga de seleccionar candidatos que después son contratados en las Instituciones y Agencias de la Unión Europea: Parlamento Europeo , Consejo , Comisión , Tribunal de Justicia , Tribunal de Cuentas , Comité Económico y Social , Comité de las Regiones y Defensor del Pueblo Europeo .

El objetivo principal de la EPSO es ofrecer un servicio profesional de selección de personal en nombre de las instituciones de la Unión Europea. La EPSO pretende proporcionar a las instituciones personal altamente cualificado con la mayor brevedad, de modo que puedan superar los retos a los que hacen frente. Asimismo, la EPSO ofrece servicios de recursos humanos para prestar apoyo a las instituciones en su cometido.

Entre las secciones de la Web, destacan las referidas a: una carrera profesional en la UE, procedimientos de selección, enlaces útiles, preguntas frecuentes, etc.

A través de la Web se ofrece información y ayuda a las personas: Interesadas en presentarse a una plaza en las instituciones europeas; Solicitantes o participantes en un procedimiento o concurso de selección de personal en la UE; Que hayan superado un procedimiento o concurso de selección de personal.

## “Calendario de eventos”

Feria	<b>Batibouw</b>	24/02/2010 06/03/2011	Bruselas (Bélgica)	T.: +32 (0)2 4748263 <a href="mailto:info@fisa.be">info@fisa.be</a>	<a href="http://www.batibouw.com">http://www.batibouw.com</a>
Feria	<b>Ecobuild</b>	01- 03/03/2011	Londres (Reino Unido)	T.: +44 (0)20 70695000 <a href="mailto:info@ibeltd.com">info@ibeltd.com</a>	<a href="http://www.ecobuild.co.uk">http://www.ecobuild.co.uk</a>
Feria	<b>Tex-Style Poznan</b>	01- 03/03/2011	Poznan (Polonia)	T.: +48 (0)61 8692000 <a href="mailto:info@mtp.pl">info@mtp.pl</a>	<a href="http://www.fashion.mtp.pl">http://www.fashion.mtp.pl</a>
Feria	<b>ENEX Kielce</b>	01- 03/03/2011	Kielce (Polonia)	T.: +48 (0)41 3651222 <a href="mailto:biuro@targikielce.pl">biuro@targikielce.pl</a>	<a href="http://www.targikielce.pl">http://www.targikielce.pl</a>
Feria	<b>Ekotech Kielce</b>	01- 03/03/2011	Kielce (Polonia)	T.: +48 (0)41 3651222 <a href="mailto:biuro@targikielce.pl">biuro@targikielce.pl</a>	<a href="http://www.ekotech.targikielce.pl">http://www.ekotech.targikielce.pl</a>
Feria	<b>Embedded World</b>	01- 03/03/2011	Nuremberg (Alemania)	T.: +49 (0)911 86060 <a href="mailto:info@nuembergnesse.de">info@nuembergnesse.de</a>	<a href="http://www.embedded-world.de">http://www.embedded-world.de</a>
Feria	<b>CLIMATIZACIÓN 2011</b>	01- 04/03/2011	Madrid (España)	T.: 0034 902 22 15 15 <a href="mailto:climatizacion@ifema.es">climatizacion@ifema.es</a>	<a href="http://www.climatizacion.ifema.es">http://www.climatizacion.ifema.es</a>
Feria	<b>CeBIT</b>	01- 05/03/2011	Hanóver (Alemania)	T.: +49 (0)511 890 <a href="mailto:cebit@messe.de">cebit@messe.de</a>	<a href="http://www.cebit.de">http://www.cebit.de</a>
Feria	<b>AULA 2011</b>	02- 06/03/2011	Skopje (Macedonia)	T.: 389 2 244 8077 <a href="mailto:info@sbch.org.mk">info@sbch.org.mk</a>	<a href="http://www.sbch.org.mk">http://www.sbch.org.mk</a>
Feria	<b>Golf Expo</b>	03- 06/03/2011	Budapest, (Hungria)	T.: +36 (0)1 2636000 <a href="mailto:boatshow@hungexpo.hu">boatshow@hungexpo.hu</a>	<a href="http://www.boatshow.hu/golfexpo_eng">http://www.boatshow.hu/golfexpo_eng</a>
Feria	<b>Tourism@GAST 2011</b>	04/03/2011	Split (Croacia)	T.: +385/21/ 435 530 <a href="mailto:info@sajamsplit.hr">info@sajamsplit.hr</a>	<a href="http://www.gastfair.com/cms/eng/index.php">http://www.gastfair.com/cms/eng/index.php</a>
Feria	<b>NABYTOK A BYVANIE 2011</b>	08- 13/03/2011	Nitra (Eslovaquia)	T.: 421376572203 <a href="mailto:lukacova@agrokomplex.sk">lukacova@agrokomplex.sk</a>	<a href="http://www.agrokomplex.sk/vystava.php">http://www.agrokomplex.sk/vystava.php</a>
Feria	<b>ITB</b>	09- 13/03/2011	Berlín (Alemania)	T.: +49 (0)30 30380 <a href="mailto:itb@messe-berlin.de">itb@messe-berlin.de</a>	<a href="http://www.itb-berlin.de">www.itb-berlin.de</a>

Feria	<b>Wines from Spain Trade Fair 2011</b>	10/03/2011	Londres (Reino Unido)	T.: 0044-207 467 23 3 <a href="mailto:londres@comercio.mityc.es">londres@comercio.mityc.es</a>	<a href="http://www.oficinascomerciales.es">http://www.oficinascomerciales.es</a>
Feria	<b>BEAUTY FORUM SLOVAKIA 2011</b>	10-12/03/2011	Trenčín (Eslovaquia)	T.: 032 - 743 23 82 <a href="mailto:masarykova[at]expocenter.sk">masarykova[at]expocenter.sk</a>	<a href="http://www.expocenter.sk">http://www.expocenter.sk</a>
Feria	<b>Prodite Brno</b>	10-13/03/2011	Brno (Republica Checa)	T.: +42 (0)541 151111 <a href="mailto:prodite@bvv.cz">prodite@bvv.cz</a>	<a href="http://www.bvv.cz/prodite">http://www.bvv.cz/prodite</a>
Feria	<b>For Fitness &amp; Wellness</b>	10-13/03/2011	Praga (República Checa)	T.: +420 (0)225 340232 <a href="mailto:wellness@abf.cz">wellness@abf.cz</a>	<a href="http://www.forfitnesswellness.cz">www.forfitnesswellness.cz</a>
Feria	<b>MODACALZADO + IBERPIEL 2011</b>	13-15/03/2011	Madrid (España)	T.: (34) 917 223 000 <a href="mailto:modacalzado@ifema.es">modacalzado@ifema.es</a>	<a href="http://www.iberpiel.ifema.es">http://www.iberpiel.ifema.es</a>
Seminario	<b>Search Matters 2011</b>	14-15/03/2011	The Hague (Países Bajos)	T.: +49-89-2399 7137 <a href="mailto:innosup@epo.org">innosup@epo.org</a>	<a href="http://application.epo.org/ipcal/i_event.php?id=7733">http://application.epo.org/ipcal/i_event.php?id=7733</a>
Feria	<b>FIMA GANADERA 2011</b>	15-18/03/2011	Zaragoza (España)	T.: +34 976 764 700 <a href="mailto:fima-ganadera@feriazaragoza.es">fima-ganadera@feriazaragoza.es</a>	<a href="http://www.fima-ganadera.es">http://www.fima-ganadera.es</a>
Feria	<b>KONYA AGRICULTURE FAIR 2011</b>	16-20/03/2011	Konya (Turquía)	T.: 0332 346 29 30 <a href="mailto:tuyapkonya@tuyap.com.tr">tuyapkonya@tuyap.com.tr</a>	<a href="http://www.konyaagriculture.com/">http://www.konyaagriculture.com/</a>
Feria	<b>WIN 2011</b>	17-20/03/2011	Barcelona (España)	T.: +34 902 349 000 <a href="mailto:amelec@amec.es">amelec@amec.es</a>	<a href="http://www.amec.es/amelec">http://www.amec.es/amelec</a>
Feria	<b>ENERGIA</b>	18-20/03/2011	Szczecin (Polonia)	T.: +48 91 433 02 20 <a href="mailto:k.mecinska@zsrz.szczecin.pl">k.mecinska@zsrz.szczecin.pl</a>	<a href="http://www.mts.pl/index.php?mod=targi&amp;pod=szczegoly&amp;id=1983">http://www.mts.pl/index.php?mod=targi&amp;pod=szczegoly&amp;id=1983</a>
Feria	<b>Franchise Expo Paris 2011</b>	20-23/03/2011	Paris (Francia)	T.: +34914570001 <a href="mailto:aef@icaro.net">aef@icaro.net</a>	<a href="http://www.franchiseparis.com/">http://www.franchiseparis.com/</a>
Forum	<b>Towards a Resource Efficient Economy: From Policy to Action</b>	22 - 23/03/2011	Birmingham (Reino Unido)	T.: + 44 (0) 121 644 5025 <a href="mailto:etapforum.eu@praxis.be">etapforum.eu@praxis.be</a>	<a href="http://ec.europa.eu/environment/eecoinnovation2011/1st_forum/index_en.html">http://ec.europa.eu/environment/eecoinnovation2011/1st_forum/index_en.html</a>
Feria	<b>FERROFORMA 2011</b>	23-26/03/2011	Bilbao (España)	T.: +34 94 404 00 92 <a href="mailto:ferroforma@bic.com">ferroforma@bic.com</a>	<a href="http://www.ferroforma.eu/portal/page/portal/FERROFORMA">http://www.ferroforma.eu/portal/page/portal/FERROFORMA</a>

Feria	<b>INTERSICOP 2011</b>	24- 28/03/2011	Madrid (España)	T.: +34 902 22 15 15 <a href="mailto:intersicop-madrid@ifema.es">intersicop-madrid@ifema.es</a>	<a href="http://www.intersicop-madrid.ifema.es/">http://www.intersicop-madrid.ifema.es/</a>
Feria	<b>PROWEIN 2011</b>	27- 29/03/2011	Dusseldorf (Alemania)	T.: +34 913 496 361 <a href="mailto:patricia.bezos@icex.es">patricia.bezos@icex.es</a>	<a href="http://www.prowein.de">http://www.prowein.de</a>
Symposium	<b>6<sup>th</sup> European Annual Symposium EU Funds 2011</b>	28 - 30/03/2011	Berlin (Alemania)	T.: +49 (0)30 802080-230 <a href="mailto:booking@euroacad.eu">booking@euroacad.eu</a>	<a href="http://www.euroacad.eu">http://www.euroacad.eu</a>
Feria	<b>Jec Composites 2011</b>	29 - 31/03/2011	París (Francia)	T.: +33 (0)1 58361500 <a href="mailto:exhibitors@jeccomposites.com">exhibitors@jeccomposites.com</a>	<a href="http://www.jeccomposites.com">http://www.jeccomposites.com</a>
Feria	<b>AMPER 2011</b>	29/03/2011 01/04/2011	Brno (Republica Checa)	T.: +420 221 992 144 <a href="mailto:kurdiovsky@terinvest.com">kurdiovsky@terinvest.com</a>	<a href="http://www.amper.cz/?lang=en">http://www.amper.cz/?lang=en</a>
Feria	<b>CONECO 2011</b>	29/03/2011 02/04/2011	Bratislava (Eslovaquia)	T.: 421267272205 <a href="mailto:mvasickova@incheba.sk">mvasickova@incheba.sk</a>	<a href="http://www.incheba.sk/vystavy/3283">http://www.incheba.sk/vystavy/3283</a>
Feria	<b>MOTORTEC AUTOMECHANIKA IBÉRICA 2011</b>	30/03/2011 02/04/2011	Madrid (España)	T.: +34 91 722 30 00 <a href="mailto:motortec-automechanika-iberica@ifema.es">motortec-automechanika-iberica@ifema.es</a>	<a href="http://www.motortec.ifema.es">http://www.motortec.ifema.es</a>



## Enterprise Europe Network Canarias

Direcciones de contacto en Canarias:

<http://www.een-canarias.org>

- Servicios de información y asesoramiento europeo, cooperación empresarial e internacionalización:

DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN ECONÓMICA  
Consejería de Economía y Hacienda  
Gobierno de Canarias  
Email: [eencanarias@gobiernodecanarias.org](mailto:eencanarias@gobiernodecanarias.org)

- Servicios de innovación y de transferencia de tecnología y conocimientos, y fomento de la participación de las PYME en el Séptimo Programa Marco

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CANARIAS, S.A.  
Email: [eencanarias@itccanarias.org](mailto:eencanarias@itccanarias.org)

