



**Gobierno
de Canarias**

Consejería de Economía,
Hacienda y Seguridad
Dirección General de
Promoción Económica



Conecte su empresa a Europa

Enterprise Europe Network Canarias

BOLETÍN DIGITAL EUROPEO

Marzo 2012

CONTENIDO

- “Noticias breves de la Unión Europea”
- “Normativa comunitaria”
- “Convocatorias comunitarias”
- “Favorito del mes”
- “Calendario de eventos”

“Noticias breves de la Unión Europea”

El turismo se convertirá en motor de la economía en 2012.

El 72 % de los ciudadanos de la UE viajó en 2011, y más del 80 % ha afirmado que también lo hará en 2012, ya sea en desplazamientos cortos o para disfrutar de vacaciones más largas. Estos son los resultados de la nueva encuesta del Eurobarómetro sobre la actitud de los europeos frente al turismo, que también arroja luz sobre las preferencias y el modo de viajar de los ciudadanos de la UE. El Eurobarómetro también ha puesto de manifiesto que en 2011 más ciudadanos optaron por quedarse en Europa para disfrutar de sus vacaciones, y muchos más han afirmado que tienen previsto hacerlo en 2012.

En esta encuesta del Eurobarómetro, más de treinta mil ciudadanos de quince años o más, elegidos al azar, fueron entrevistados en enero de 2012 en los veintisiete Estados miembros de la UE, así como en la antigua República Yugoslava de Macedonia, Croacia, Islandia, Israel, Noruega, Serbia y Turquía.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=MEMO/12/154&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=en>
<http://europa.eu/rapid/setlanguage.do?language=en>

Consulta: más mujeres en los consejos de administración.

Interesa su opinión sobre cómo lograr un mayor número de mujeres a la cabeza de las empresas. En los consejos de administración de las principales empresas europeas, sólo uno de cada siete miembros es mujer. Bélgica, España, Francia, Italia y los Países Bajos ya han fijado por ley sus propias cuotas femeninas en los consejos de administración. Por su parte, Austria, Dinamarca, Eslovenia, Finlandia y Grecia tienen normas sobre el equilibrio entre mujeres y hombres en los consejos de administración de las empresas públicas.

La consulta por Internet, que se inició el 5 de marzo, permanecerá abierta hasta el 28 de mayo. La Comisión Europea podrá utilizar las contribuciones recibidas en sus propuestas sobre mejora del equilibrio de género en los consejos de administración, previstas para dentro de unos meses.

Más información:

http://ec.europa.eu/news/justice/120305_es.htm

Día de la Igualdad Salarial: las mujeres en Europa aún siguen ganando, por término medio, un 16,4% menos que los hombres

En la UE las mujeres ganan todavía, por término medio, un 16,4 % menos que los hombres, según las nuevas cifras publicadas por la Comisión Europea en el Día Europeo de la Igualdad Salarial. La Comisión Europea quiere concienciar más a los ciudadanos europeos sobre la brecha existente entre los salarios de los hombres y de las mujeres en la UE.

La diferencia salarial entre hombres y mujeres sigue siendo alta, aunque existen importantes diferencias entre países y sectores, lo cual refleja el problema del equilibrio entre la vida laboral y la vida privada: muchas mujeres disfrutan de un permiso parental y tienen un trabajo a tiempo parcial. A pesar de una ligera tendencia positiva general, existen Estados miembros en los que se está ampliando la diferencia salarial entre hombres y mujeres, como en Bulgaria, Francia, Hungría, Letonia, Portugal y Rumanía.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/12/211&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=en>

Disciplina económica para crecer y crear empleo.

La Unión Europea ha completado su marco de actuación para garantizar unas finanzas sostenibles y estimular ya el crecimiento económico y el empleo. El llamado “pacto fiscal”, firmado por 25 socios comunitarios, será la herramienta definitiva para reforzar la disciplina presupuestaria y devolver la confianza de los mercados en la moneda única.

Todos los países de la UE, excepto el Reino Unido y la República Checa, han firmado el Tratado de Estabilidad, Coordinación y Gobernanza, por el que refuerzan la disciplina fiscal e introducen estrictas medidas de vigilancia sobre las cuentas de los Estados para evitar futuras situaciones de déficit excesivo.

Más información:

http://ec.europa.eu/spain/novedades/asuntos_institucionales/disciplina-economica-crecer-crear-empleo_es.htm

El comercio minorista aumenta un 0,3% en la Eurozona.

El comercio minorista respira un poco más tranquilo. Tanto la UE como la Eurozona han presentado un aumento del volumen en enero, del 0,4% y 0,3%, respectivamente, respecto al mes anterior, según datos de la Oficina Europea de Estadística (Eurostat). De esta forma, el mercado se recupera un poco tras las caídas registradas en diciembre, que fueron del 0,5% en la zona euro y del 0,2% en la UE.

En datos interanuales, el comercio minorista se mantiene estable en la unión monetaria y crece un 0,7% en los Veintisiete. El comercio de bebida, comida y tabaco crece un 0,6% en los Diecisiete en relación a diciembre, y un 0,4% en la UE. Para los productos no alimenticios la subida respecto al mes pasado es del 0,5% y del 0,9%, respectivamente.

Más información:

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_PUBLIC/4-05032012-AP/EN/4-05032012-AP-EN.PDF

Una mejor aplicación del Derecho medioambiental reducirá los costes y mejorará el medio ambiente.

Se cree que el incumplimiento del Derecho medioambiental le cuesta a la economía de la UE en torno a los 50 000 millones de euros cada año en gastos sanitarios y costes directos para el medio ambiente. En un esfuerzo por reducir esa cifra y conseguir mejores resultados medioambientales para las personas y las empresas, la Comisión ha adoptado una Comunicación sobre una mejor aplicación del Derecho medioambiental de la UE.

La Comunicación de pone de relieve las ventajas del Derecho medioambiental y demuestra cómo la prevención de daños al medio ambiente puede costar mucho menos que la rehabilitación a largo plazo. La Comunicación tiene por objeto intensificar el diálogo con los Gobiernos y todas las demás partes interesadas sobre cómo colaborar mejor para conseguir una mejor aplicación del Derecho de la UE mediante la mejora de la recopilación y la difusión de los conocimientos y una mayor responsabilización de todos de cara a los objetivos medioambientales.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/12/220&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=en>

Veinte años de Mercado Interior. Grandes ventajas que ha aportado a los europeos.

Después de veinte años beneficiándonos del Mercado Interior, hay muchas cosas que vemos con normalidad, pero que no habríamos tenido si en 1992 no se hubiera creado ese gran Mercado interior que da a los europeos ventajas sin precedentes para viajar, vivir, trabajar, estudiar o jubilarse en el país de la Unión Europea que elijan.

Un Mercado de más de 500 millones de ciudadanos en 27 países, más que la población de Rusia y Estados Unidos juntas. Unos ciudadanos que disfrutan de la protección de sus derechos en cualquiera de esos 27 Estados como si estuvieran en el suyo propio. Pueden buscar los precios y servicios más baratos y las mejores ofertas de trabajo. El Mercado Interior está en continua evolución, su desarrollo, perfeccionamiento y actualización son necesarios para que la vida de todos sea mejor.

Más información:

http://ec.europa.eu/spain/novedades/asuntos_institucionales/aniversario-mercado-interior_es.htm

Se toman medidas sobre el sector bancario en la sombra a fin de prevenir nuevas fuentes de riesgo en las finanzas.

Sacando todas las lecciones de la crisis, la UE va a llevar a cabo ambiciosas reformas de las normas sobre el sector financiero, en general, y el bancario, en particular. Esto contribuirá a crear un sector financiero más fuerte y saneado al servicio de la economía real. Como parte de estas reformas, ha llegado la hora de hacer frente al sector creciente de las actividades crediticias no bancarias, el llamado sector bancario en la sombra o sumergido, del que no se han ocupado prioritariamente hasta ahora la regulación y la supervisión cautelares. El sector bancario en la sombra desempeña funciones importantes hasta cierto punto en el sistema financiero.

En respuesta a las instancias del G20 en Seúl en 2010 y en Cannes 2011, el Consejo de Estabilidad Financiera (*Financial Stability Board*, FSB) está formulando recomendaciones sobre la supervisión y la regulación de estas entidades y actividades. Mediante esta consulta en forma de Libro Verde, la Comisión participa activamente en los trabajos en curso del FSB.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/12/253&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=en>

El sector de la construcción desciende un 0,8 %.

La producción en el sector de la construcción descendió un 0,8% en la zona euro en enero, respecto a diciembre de 2011. En los Veintisiete cayó hasta el 4,1%, según un informe de la Oficina Europea de Estadística (Eurostat). El informe detalla que en el último mes de enero se registraron bajadas en siete Estados miembros, aunque también hubo importantes ascensos en ocho países. Los mayores descensos se produjeron en República Checa (20,1%), el Reino Unido (13,8%), Italia (7,8%) y España (3,5%).

Así, se registraron caídas de un 1,4% en enero de 2012 en los países de la moneda común y de un 1% en el conjunto de los Veintisiete. Entre los países con un mayor ascenso en el sector durante enero destacaron Alemania (4,3%) y Eslovenia (17,4%). En términos anuales, España (11,5%) se encontró entre los países con mayores caídas junto a Portugal (11,9%) y Eslovenia (19,7%), aunque estos dos últimos mejoraron ligeramente sus cifras durante el mes de enero de 2012.

Más información:

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_PUBLIC/4-19032012-AP/EN/4-19032012-AP-EN.PDF

La Comisión Europea establece unas condiciones equitativas para las empresas europeas en los mercados internacionales de la contratación pública.

La Comisión Europea propone mejorar las oportunidades de las empresas de la UE en los mercados de la contratación pública. Los objetivos principales de la iniciativa son contribuir a la liberalización de los mercados mundiales de la contratación pública y velar por que las empresas europeas tengan un acceso equitativo a los mismos. La propuesta también persigue garantizar que todas las empresas, europeas o no, compiten en igualdad de condiciones en el lucrativo mercado de la contratación pública de la UE.

La nueva iniciativa propuesta por la Comisión incrementará los incentivos a los socios comerciales de la UE para que abran sus mercados de contratación pública a los licitadores de la UE. Velará por que las empresas de la UE puedan competir en el mercado interior con empresas extranjeras en igualdad de condiciones.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/12/268&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=en>

El Marco Financiero Plurianual.

Podríamos traducir el MFF (Multiannual Financial Framework) de la Unión Europea como el programa financiero sobre el que la UE desarrollara sus políticas los próximos siete años. Un mecanismo para garantizar que el gasto de la UE sea previsible y, al mismo tiempo, mantenga una estricta disciplina presupuestaria con unos “techos” de gasto para cada “rubrica” (ámbito de gasto). Un procedimiento que viene regulado por el artículo 312 del Tratado de Funcionamiento de la Unión, y que dada su importancia requiere del acuerdo del Parlamento Europeo y el Consejo, quienes ostentan la autoridad presupuestaria de la UE.

La naturaleza del Marco Financiero Plurianual es de vital importancia para el desarrollo de todas las políticas estructurales que la Unión Europea desarrollará en el futuro, por lo que el acuerdo sobre el mismo es fundamental, más aún en una situación de crisis financiera, económica y política que debe marcar el futuro de Europa y su papel en el mundo.

Más información:

<http://www.hablamosdeeuropa.es/prensa/noticias/el-marco-financiero-plurianual>

La Comisión Europea impulsa la protección de los trabajadores desplazados.

Al objeto de hacer que el mercado único de la UE funcione mejor para los trabajadores y las empresas, la Comisión Europea ha propuesto nuevas normas que aumenten la protección de los trabajadores desplazados temporalmente al extranjero.

A fin de abordar las situaciones de abuso específicas en las que los trabajadores no disfrutan plenamente de sus derechos, por ejemplo, en cuanto a remuneración o vacaciones, especialmente en el sector de la construcción, la Comisión ha presentado propuestas concretas y prácticas como parte de una Directiva de garantía de cumplimiento con vistas a potenciar el seguimiento y el cumplimiento y a mejorar la forma en que se aplican en la práctica las normas vigentes sobre los trabajadores desplazados. Se garantizará así que las empresas interesadas compitan en igualdad de condiciones, excluyendo a las que no sigan las normas.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/12/267&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=en>

Buenos resultados de la industria europea de ingeniería mecánica.

En 2010, la cuota de la UE en el comercio mundial de productos de la ingeniería mecánica ascendió a un 37,2 %, lo que supone casi un 3 % más que su cuota en 2000. Esta evolución contrasta con la observada en Estados Unidos y Japón, cuyas cuotas de mercado pasaron del 25,6 % al 17,4 % y del 21,3 % al 15,6 %, mientras que la cuota de mercado de China aumentó al 13,0 % a partir de solo un 3 % en 2000.

Estos son algunos de los resultados que arroja el nuevo Estudio sobre la Competitividad de la Industria de la Ingeniería Mecánica de la UE presentado en Bruselas. La comparación de la UE con sus principales competidores destaca la robustez de las empresas europeas de ingeniería mecánica —proveedoras acreditadas del mercado mundial—, que han ampliado sus cuotas de mercado a pesar de la llegada de nuevos competidores.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/12/297&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=en>

CLIMATE-ADAPT: una nueva herramienta de formulación de políticas sobre la adaptación al clima.

La Plataforma Europea de Adaptación al Clima (CLIMATE-ADAPT), una herramienta interactiva de Internet sobre la adaptación al cambio climático, se ha puesto en línea en la Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA) con sede en Copenhague. Connie Hedegaard, Comisaria Europea de Acción por el Clima, se ha sumado a Ida Auken, Ministra de Medio Ambiente de Dinamarca, y a la Directora Ejecutiva de la AEMA, Jacqueline McGlade, para su puesta en marcha.

La Plataforma Europea de Adaptación al Clima es una plataforma de acceso público en Internet (<http://climate-adapt.eea.europa.eu>) ideada para prestar apoyo a los responsables políticos locales, regionales, nacionales y europeos de cara a la formulación de medidas y políticas de adaptación al cambio climático. Adaptarse consiste en anticipar los efectos adversos del cambio climático y en tomar las medidas apropiadas a fin de evitar o reducir al mínimo los daños que puede causar.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/12/309&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=enhttp://europa.eu/rapid/setlanguage.do?language=en>

Pequeñas empresas: girar hacia la economía verde, pero aún no a toda velocidad.

Según la encuesta del Eurobarómetro sobre las PYME, la eficiencia de los recursos y los mercados verdes, publicada recientemente, el 37 % de las PYME de la UE tienen al menos un trabajador verde a tiempo completo o parcial. Son las PYME quienes crean muchos puestos de trabajo verdes, al contrario de las grandes empresas: en 2012, uno de cada ocho trabajadores de pequeñas o medianas empresas tenía un empleo verde, lo que representa casi el 13 % de todo el empleo de las PYME (en las grandes empresas, la proporción era de uno por cada treinta y tres, lo que equivale al 3 % del empleo de las grandes empresas). También se calcula que los puestos de trabajo verdes en las PYME crecerán de forma dinámica a una tasa del 35 % en los próximos dos años.

La encuesta del Eurobarómetro también muestra otras fuentes de potencial sin utilizar que podría ser explotado por las PYME. Por ejemplo, menos de una cuarta parte de las PYME saca provecho del mercado único de productos o servicios verdes.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/12/316&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=en>

La UE lanza una ofensiva contra la ciberdelincuencia.

Un nuevo centro de seguimiento emitirá alertas de nuevas amenazas y ayudará a los investigadores a identificar a los delincuentes. Cada día cerca de un millón de personas son víctimas de ataques informáticos. Sus autores suelen pasar desapercibidos y a menudo quedan impunes.

La UE se propone atajar el problema con un nuevo Centro Europeo contra la Delincuencia Informática que pondría en guardia a los países miembros en caso de ataque grave y les alertaría sobre puntos débiles en sus mecanismos de defensa. También sacará a la luz redes delictivas y delincuentes peligrosos, además de ofrecer apoyo durante las investigaciones. El centro utilizará información de dominio público y de la industria, la policía y las universidades para ayudar a los investigadores, fiscales y jueces.

Más información:

http://ec.europa.eu/news/justice/120328_es.htm

Promover los sabores de Europa.

La Comisión Europea ha adoptado una Comunicación titulada «La promoción y la información de los productos agrícolas: una estrategia de elevado valor añadido europeo para promover los sabores de Europa». Esta Comunicación es la segunda etapa del proceso de reforma de la política de promoción iniciada en julio de 2011, cuyo objeto es que los sectores agrícola y agroalimentario sean más dinámicos y competitivos, y fomenten un crecimiento sostenible, inteligente e integrado.

Esta Comunicación aprovecha la reflexión en profundidad iniciada en julio a raíz de la adopción de un Libro Verde sobre la promoción y la información de los productos agrícolas como medida emblemática del refuerzo de la competitividad de la agricultura de la UE, el cual ha generado un amplio debate público, así como los datos del informe de evaluación externa llevada a cabo en 2011 sobre la política de promoción actual.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/12/332&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=en>

La Comisión recaba sus opiniones sobre los objetivos prioritarios en materia de medio ambiente.

La Comisión Europea ha puesto en marcha una consulta pública para recabar opiniones sobre el séptimo programa de acción medioambiental de la UE (7º PAM), en el que se fijarán los objetivos prioritarios que deben perseguirse hasta 2020. La consulta está abierta hasta el 1 de junio.

El 7º PAM debe proporcionar un marco coherente y global para una serie de iniciativas estratégicas sobre la política de medio ambiente que establezca los objetivos prioritarios e indique claramente cómo la política en materia de medio ambiente puede contribuir a un crecimiento ecológico y facilitar una mayor salud y bienestar. Debe garantizar el compromiso de todas las partes interesadas (instituciones de la UE, Estados miembros, administraciones regionales y locales, empresas y sector privado, ONG y sociedad civil) con un programa común.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/12/334&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=es>

“Normativa comunitaria”

Título: Reglamento de Ejecución (UE) nº 173/2012 de la Comisión, de 29 de febrero de 2012, que modifica el Reglamento (UE) nº 185/2010 en lo que atañe a la aclaración y simplificación de determinadas medidas de seguridad aérea.

Documento de publicación: DOUE L 59/1 de 1.3.2012

Información:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2012:059:0001:0008:ES:PDF>

Título: Reglamento (UE) nº 207/2012 de la Comisión, de 9 de marzo de 2012, sobre instrucciones electrónicas de utilización de productos sanitarios.

Documento de publicación: DOUE L 72/28 de 10.3.2012

Información:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2012:072:0028:0031:ES:PDF>

Título: Recomendación de la Comisión, de 9 de marzo de 2012, relativa a los preparativos para el despliegue de los sistemas de contador inteligente.

Documento de publicación: DOUE L 73/9 de 13.3.2012

Información:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2012:073:0009:0022:ES:PDF>

Título: Decisión 2012/151/UE del Consejo Europeo, de 1 de marzo de 2012, por la que se elige al Presidente del Consejo Europeo.

Documento de publicación: DOUE L 77/17 de 16.3.2012

Información:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2012:077:0017:0017:ES:PDF>

Título: Decisión nº 243/2012/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 14 de marzo de 2012, por la que se establece un programa plurianual de política del espectro radioeléctrico.

Documento de publicación: DOUE L 81/7 de 21.3.2012

Información:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2012:081:0007:0017:ES:PDF>

Título: Reglamento (UE) nº 236/2012 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 14 de marzo de 2012, sobre las ventas en corto y determinados aspectos de las permutas de cobertura por impago.

Documento de publicación: DOUE L 86/1 de 24.3.2012

Información:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2012:086:0001:0024:ES:PDF>

Título: Decisión nº 281/2012/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 29 de marzo de 2012, que modifica la Decisión nº 573/2007/CE por la que se establece el Fondo Europeo para los Refugiados para el período 2008-2013 como parte del Programa general “Solidaridad y Gestión de los Flujos Migratorios”.

Documento de publicación: DOUE L 92/1 de 30.3.2012

Información:

[http://eur-](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2012:092:0001:0003:ES:PDF)

[lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2012:092:0001:0003:ES:PDF](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2012:092:0001:0003:ES:PDF)

“Convocatorias comunitarias”

Título: Convocatoria de propuestas referente al programa de trabajo del ENIAC Joint Undertaking.

Plazo límite presentación:

http://www.eniac.eu/web/calls/ENIACJU_Call6_2012-1.php

Documento de publicación: 2012/C 64/10 de 3 de marzo de 2012.

Información: http://www.eniac.eu/web/calls/ENIACJU_Call6_2012-1.php

Título: Convocatoria pública de propuestas — GP/RPA/ReferNet-FPA/001/12 — ReferNet — Red Europea en materia de Educación y Formación Profesional (EFP) de Cedefop.

Plazo límite presentación: 16 de abril de 2012.

Documento de publicación: 2012/C 71/06 de 9 de marzo de 2012.

Información:

<http://www.cedefop.europa.eu/EN/working-with-us/public-procurements/calls-for-proposals.aspx>

Título: Convocatorias de propuestas referentes al Programa de Trabajo «Personas» 2012 del Séptimo Programa Marco de acciones de investigación, desarrollo tecnológico y demostración.

Plazo límite presentación: Ver convocatoria.

Documento de publicación: 2012/C 74/07 de 13 de marzo de 2012

Información: Ver convocatoria.

Título: Convocatoria de propuestas LIFE+ de 2012.
Plazo límite presentación: 26 de septiembre de 2012.
Documento de publicación: 2012/C 74/08 de 13 de marzo de 2012.
Información: <http://ec.europa.eu/environment/life/funding/lifeplus.htm>

Título: Convocatoria de propuestas — DG ENTR N° 30-G-ENT-CIP-12-E-N01C051 — Programa «Erasmus para jóvenes empresarios».
Plazo límite presentación: 31 de mayo de 2012.
Documento de publicación: 2012/C 74/09 de 13 de marzo de 2012.
Información: http://ec.europa.eu/enterprise/contracts-grants/calls-for-proposals/index_es.htm

Título: Convocatoria de propuestas — EACEA/06/12 — Programa «Juventud en acción» — Acción 3.2 — La juventud en el mundo: cooperación con países no vecinos de la Unión Europea.
Plazo límite presentación: 15 de mayo de 2012.
Documento de publicación: 2012/C 75/04 de 14 de marzo de 2012.
Información: http://eacea.ec.europa.eu/youth/funding/2012/call_action_3_2_en.php

Título: MEDIA 2007 — Convocatoria de propuestas — EACEA/09/12 — Apoyo a la distribución de vídeo a la carta y cine digital.
Plazo límite presentación: 25 de junio de 2012.
Documento de publicación: 2012/C 88/10 de 24 de marzo de 2012.
Información: http://ec.europa.eu/culture/media/programme/newtech/vod_dcc/index_en.htm

Título: MEDIA 2007 — Convocatoria de propuestas — EACEA/10/12 — Apoyo a la realización de proyectos piloto.

Plazo límite presentación: 18 de junio de 2012.

Documento de publicación: 2012/C 88/11 de 24 de marzo de 2012.

Información: http://ec.europa.eu/culture/media/programme/newtech/pilot/index_en.htm

Título: Convocatoria de propuestas — Indicadores de alta frecuencia para el comercio mundial y regional.

Plazo límite presentación: 30 de abril de 2012.

Documento de publicación: 2012/C 93/09 de 30 de marzo de 2012.

Información: http://ec.europa.eu/economy_finance/procurement_grants/grants/proposals/index_en.htm

Título: Acción preparatoria «Circulación de las películas en la era digital» — Convocatoria de propuestas de 2012.

Plazo límite presentación: 6 de septiembre de 2012.

Documento de publicación: 2012/C 93/10 de 30 de marzo de 2012.

Información: <http://ec.europa.eu/media>

“Favorito del mes”

http://ec.europa.eu/youreurope/business/index_es.htm

Tu Europa, una guía práctica para hacer negocios en Europa

Esta página, promovida por la Comisión Europea en colaboración con las autoridades nacionales, da información de cada país de la Unión Europea desde el punto de vista empresarial.

Se trata de una web con información práctica multilingüe y servicios públicos en línea para empresas que quieran hacer negocios en otros países.

Partiendo de un punto de acceso único, el portal guía a los usuarios por los distintos países de la UE y les ofrece fichas descriptivas nacionales sobre cada país. Todas las fichas descriptivas presentan la misma estructura y cubren 26 temas sobre cada fase del ciclo de vida comercial, desde “Crear una empresa” hasta “Cerrar la empresa”.

En concreto esta página presenta ocho secciones diferentes: Empezar, Financiación y apoyo, Gestionar, Ampliar, El mercado de la UE, Innovación, Empresas responsables, y Cerrar la empresa.

Cada página explica los derechos y obligaciones de las actividades comerciales, y conduce a los empresarios a través de los procedimientos administrativos. El portal incluye además enlaces a sitios nacionales que ofrecen información detallada, así como asesoramiento adicional de gran utilidad para los empresarios.

“Calendario de eventos”

Feria	MOSBUILD 2012	02-05/04/2012	Moscú (Rusia)	T.: +34 91 349 63 15 carolina.fernandez@icex.es	http://www.mosbuild.com
Feria	LINEAPELLE I 2012	03-05/04/2012	Bolonia (Italia)	T.: + 39.02.8807711 milano@lineapelle-fair.it	http://www.lineapelle-fair.it
Conferencia	Graphene 2012	10-13/04/2012	Bruselas (Bélgica)	T.: +34 91 1402145 info@grapheneconf.com	http://www.grapheneconf.com/2012/Scienceconferences_Graphene2012.php
Feria	EUROBIJOUX & MIBI 2012	13-15/04/2012	Barcelona (España)	T.: +34 971 360 313 sebime@sebime.org	http://www.mibi-eurobijoux.com
Feria	ALMONEDA	14-22/04/2012	Madrid (España)	T.: +34 902 22 15 15 almoneda@ifema.es	http://www.ifema.es/web/ferias/almoneda/default.html
Feria	Light+Building 2012	15-20/04/2012	Frankfurt (Alemania)	T.: +34 963532007 info@fedai-dec.com	http://light-building.messefrankfurt.com/
Feria	LONDON BOOK FAIR 2012	16-18/04/2012	Londres (Reino Unido)	T.: +34 915345195 comext@fge.es	http://www.londonbookfair.co.uk/
Feria	SIEE POLLUTEC 2012	16-19/04/2012	Argel (Argelia)	T.: +34 913 496 381 ferias.industriales@icex.es	http://www.siee-pollutec.com
Feria	EWEA 2012	16-19/04/2012	Copenhague (Dinamarca)	T.: +34 917451276 aeolica@aeolica.org	http://www.ewea.org/
Feria	INTERMAT 2012	16-21/04/2012	Paris (Francia)	T.: +34 976227387 anmopyc@anmopyc.es	http://www.intermat.fr/

Conferencia	StandarDays	17-18/04/2012	Bruselas (Bélgica)	T.: +32 2 550 08 48 media@cencenelec.eu	http://www.cencenelec.eu/news/events/Pages/StandarDaysApril2012.aspx
Seminario virtual	Polonia: Oportunidades de inversión	17/04/2012	Las Palmas (España)	T.: +34 928 494582 laspalmas@comercio.mineco.es	http://www.icex.es
Feria	in-cosmetics 2012	17-19/04/2012	Barcelona (España)	T.: +34 93 233 22 22 info@firabcn.es	http://www.in-cosmetics.com/
Feria	Spanish Wine Cellar 2012	17-19/04/2012	Nueva York (EEUU)	T.: +34 983 370 400 cesar.fraile@camaravalladolid.com	http://www.spanishwinecellar.com
Feria	Salon Internacional del Mueble 2012	17-22/04/2012	Milán (Italia)	T.: +34 963153115 info@anieme.com	http://www.cosmit.it/it/salone_internazionale_del_mobile
Feria	FUTURMODA 2012	18-19/04/2012	Alicante (España)	T.: 34 966657600 ifa@ifa-alicante.com	http://www.futurmoda.es
Feria	EXPO AGRO ALMERÍA 2012	18-20/04/2012	Almería (España)	T.: +34 950 181 700 info@camaradealmeria.es	http://www.expoagroalmeria.com/
Feria	Passenger Terminal Expo Wien 2012	18-20/04/2012	Viena (Viena)	T.: +44 (0) 1306 743744 info@ukintpress.com	http://www.passengerterminal-expo.com
Feria	Feria del Mueble	18-21/04/2012	Madrid (España)	T.: +34 902 22 15 15 mueble@ifema.es	http://www.ifema.es/ferias/mueble/default.html
Feria	EXPOFRANQUICIA A 2012	19-21/04/2012	Madrid (España)	T.: +34 902 22 15 15 infoifema@ifema.es	http://www.expofranquicia.ifema.es
Feria	FIBO 2012	19-22/04/2012	Essen (Alemania)	T.: +49 211 90191-300 info@fibo.de	http://www.fibo.de
Feria	SIMA 2012	19-22/04/2012	Madrid (España)	T.: +34 915774797 comercial@gplanner.com	http://www.simaexpo.com

		2			
Feria	SITC 2012	20- 22/04/201 2	Barcelona (España)	T.: +34 902 233 200 saloturisme@firabcn.es	http://www.saloturisme.com
Feria	HANNOVER MESSE 2012	23- 27/04/201 2	Hannover (Alemania)	T.: +49 511 89-31019 informacion@icex.es	http://www.hannovermesse.de/
Feria	SAWO 2012	24- 26/04/201 2	Poznan (Polonia)	T.: +48 61 869 20 00 sawo@mtp.pl	http://sawo.mtp.pl/en/
Feria	IMEX 2012	25- 26/04/201 2	Madrid (España)	T.: +34 902918239 imex@impulsoexterior.net	http://imex.impulsoexterior.net/
Feria	<u>GeoEner</u>	25- 26/04/201 2	Madrid (España)	T. : + 34 91 722 30 00 moc.mocrenef@reneoeg	http://www.geoener.es/



Enterprise Europe Network Canarias

Direcciones de contacto en Canarias:

<http://www.een-canarias.org>

- Servicios de información y asesoramiento europeo, cooperación empresarial e internacionalización:

DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN ECONÓMICA
Consejería de Economía, Hacienda y Seguridad
Gobierno de Canarias
Email: eencanarias@gobiernodecanarias.org

- Servicios de innovación y de transferencia de tecnología y conocimientos, y fomento de la participación de las PYME en el Séptimo Programa Marco

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CANARIAS, S.A.
Email: eencanarias@itccanarias.org

