



Conecte su empresa a Europa

Enterprise Europe Network Canarias

BOLETÍN DIGITAL EUROPEO

Abril 2011

CONTENIDO

- “Noticias breves de la Unión Europea”
- “Normativa comunitaria”
- “Convocatorias comunitarias”
- “Favorito del mes”
- “Calendario de eventos”

“Noticias breves de la Unión Europea”

Balance del mercado único.

Las normas del mercado interior de la UE deben convertirse en leyes nacionales en el plazo convenido. El último "cuadro de indicadores del mercado interior" pone de manifiesto que los países de la UE están cumpliendo este objetivo. El mercado único es una de las piedras angulares de la UE, ya que hace posible la libre circulación de personas, bienes, servicios y capitales por toda la Unión. Cada seis meses un informe registra los avances logrados por los países miembros en la aplicación de esta normativa.

Las últimas cifras muestran que, por término medio, un 0,9% de las Directivas del mercado único cuya fecha de aplicación ya ha pasado no se han convertido todavía en leyes nacionales. También han disminuido los retrasos para convertir las normas de la UE en legislación nacional y los casos de incorrecta incorporación de estas normas al ordenamiento jurídico interno.

Más información:

http://ec.europa.eu/news/economy/110331_es.htm

Agenda Digital: la Comisión reexamina la protección de los Estados miembros contra los ciberataques.

En un informe que hace balance de los avances realizados en la aplicación de su plan de acción de 2009 a escala de la UE, la Comisión Europea elogia los esfuerzos de los Estados miembros por proteger las infraestructuras críticas de información contra ciberataques e interrupciones informáticas. Sin embargo, el informe subraya que es necesario adoptar nuevas medidas en este terreno; concretamente, se trata de crear una red eficaz de equipos de respuesta a emergencias informáticas (CERT) de aquí a 2012.

Es fundamental garantizar la seguridad informática y la protección de las infraestructuras críticas de información para que los usuarios y las empresas puedan confiar en internet y en las demás redes. Se trata de una de las prioridades de la Agenda Digital para Europa.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/11/395&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=en>

Una estrategia espacial para Europa.

EGNOS, Galileo y GMES (siglas en inglés de vigilancia mundial del medio ambiente y la seguridad) son los programas propios de navegación espacial y observación de la Tierra de los que la UE se dotó por motivos tanto estratégicos como económicos. Partiendo de esta base, la Comisión Europea quiere ahora crear una estrategia espacial común que garantice la independencia de la UE y su liderazgo mundial en tecnología espacial.

La industria espacial contribuye directamente a la estrategia de la UE Europa 2020 para el crecimiento y el empleo. Mejorar los sistemas de telecomunicación, navegación y vigilancia del medio ambiente permite a las empresas introducir servicios nuevos e innovadores. Estos, a su vez, se traducen en puestos de trabajo especializados, más oportunidades de negocios y nuevas tecnologías derivadas de las espaciales.

Más información:

http://ec.europa.eu/news/business/110406_es.htm

Agenda Digital: el nombre de dominio “.eu” ayuda a las pequeñas empresas a ganar visibilidad en el mercado único.

El 7 de abril de 2011 se celebró el quinto aniversario del nombre de dominio “.eu”. El “.eu” se ha convertido en el noveno mayor dominio de nivel superior (TLD) en internet y en el quinto dominio de nivel superior de código de país más popular del mundo y ocupa el cuarto lugar en Europa. Disponer del dominio “.eu” resulta especialmente beneficioso para las pequeñas y medianas empresas, ya que, al dotarlas de una identidad paneuropea en internet, las hace más visibles en los mercados europeos. Los registros en el dominio “.eu” han aumentado cada año desde su introducción y alcanzan ya la cifra de 3,5 millones.

Alemania es el país que más utiliza el dominio “.eu” (31 % del total de dominios “.eu”), seguido de los Países Bajos (13 %), el Reino Unido (10 %), Francia (9 %) y Polonia (6 %).

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/11/447&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=enhttp://europa.eu/rapid/setlanguage.do?language=en>

Una encuesta del Eurobarómetro muestra unos niveles alarmantemente bajos de concienciación y competencia entre los consumidores.

Conforme a una encuesta del Eurobarómetro publicada recientemente con ocasión de la Cumbre Europea del Consumidor 2011, menos del 50 % de los consumidores de la UE encuestados se sentían seguros, informados y protegidos como consumidores. Se estima que los perjuicios notificados por los consumidores ascienden a cerca del 0,4 % del PIB y más de una quinta parte de los consumidores de la UE afirma haber tenido algún problema en los últimos 12 meses.

Si bien la mayoría de consumidores comunica sus quejas a los minoristas, la mayor parte, aunque reciba una respuesta no satisfactoria, no está dispuesta a emprender acciones ulteriores. Un gran número de consumidores tiene problemas para realizar cálculos corrientes, comprender la información clave y reconocer las prácticas comerciales ilícitas o conocer sus derechos. La mayor parte de los encuestados no conocía sus derechos a devolver, hacer reparar o sustituir un producto defectuoso.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/11/455&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=en>
<http://europa.eu/rapid/setlanguage.do?language=en>

Doce líneas de actuación para el mercado único de 2012

La creciente integración económica de la UE en las dos últimas décadas ha sido uno de los principales motores de crecimiento y creación de empleo en sus países miembros. Pero, a pesar de todo, la economía europea no ha sabido aprovechar plenamente las oportunidades que iban surgiendo a medida que caían las barreras. Por ello, la Comisión Europea ha establecido 12 medidas prioritarias con las que espera aumentar la movilidad de trabajadores y empresas e impulsar el crecimiento y el empleo ayudando a personas, bienes, servicios y capital a circular más libremente por toda la UE.

Esos doce instrumentos de potenciación del crecimiento, de la competitividad y del progreso social incluyen desde la movilidad de los trabajadores, la financiación de las PYME y la protección de los consumidores hasta los contenidos digitales, la fiscalidad y las redes transeuropeas.

Más información:

http://ec.europa.eu/news/economy/110413_es.htm

Agenda Digital: la Comisión quiere conocer opiniones sobre cómo mejorar la atención sanitaria aplicando las TIC (sanidad electrónica).

La Comisión Europea desea conocer la opinión de los ciudadanos y de otras partes interesadas sobre cómo puede ayudar la UE a hacer realidad los grandes beneficios para la calidad y eficiencia de la atención sanitaria que pueden derivar de la aplicación a la misma de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) [la denominada “sanidad electrónica”]. Las TIC desempeñan ya un papel fundamental a la hora de afrontar los numerosos retos que tienen planteados los sistemas sanitarios en la UE, como el envejecimiento de la población, el aumento de las enfermedades crónicas, las restricciones presupuestarias y el déficit de personal sanitario, por ejemplo haciendo posible el diagnóstico a distancia, el control a distancia del estado del paciente y el compartir de manera segura a los profesionales sanitarios de los historiales de los pacientes.

Promover la sanidad electrónica es un objetivo clave de la Agenda Digital para Europa. La consulta pública en línea estará abierta hasta el 25 de mayo. Las respuestas se tendrán en cuenta en la preparación del Plan de acción sobre salud electrónica 2012-2020 que la Comisión debe presentar antes de que finalice 2011.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/11/461&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=en>
<http://europa.eu/rapid/setlanguage.do?language=en>

Se reducen las disparidades económicas entre las regiones.

La brecha entre las regiones más ricas y más pobres de la UE se ha venido reduciendo desde el año 2000, según las últimas cifras del PIB per cápita, correspondientes a 2008. El mapa del PIB per cápita muestra la situación en cada una de las 271 regiones de la UE denominadas NUTS (nomenclatura de las unidades territoriales estadísticas), comparada con la media de la UE. En 2008, el número de regiones con un PIB per cápita inferior al 75 % de la media de la UE se redujo a 64, lo que significa 119 millones de personas, frente a los 131 millones de personas y 69 regiones del año 2000.

Las regiones menos desarrolladas han venido experimentando desde el año 2000 unas tasas de crecimiento muy elevadas que les han ayudado a reducir la brecha con respecto a la media de la UE.

Más información:

http://ec.europa.eu/regional_policy/newsroom/detail_es.cfm?id=77&lang=es

Fiscalidad de la energía: la Comisión fomenta la eficiencia energética y productos más respetuosos con el medio ambiente.

La Comisión Europea ha presentado recientemente una propuesta de revisión de las normas obsoletas sobre la fiscalidad de los productos energéticos en la Unión Europea. Las nuevas normas tienen por objeto reestructurar la fiscalidad de esos productos para eliminar los desequilibrios actuales y tener en cuenta tanto sus emisiones de CO₂ como su contenido energético. Los impuestos sobre la energía vigentes se dividirían en dos partes que, juntas, determinarían el tipo global de imposición de los productos.

La Comisión desea fomentar la eficiencia energética y el consumo de productos más respetuosos con el medio ambiente, así como prevenir las distorsiones de la competencia en el mercado único. La propuesta ayudará a los Estados miembros a replantear sus regímenes fiscales generales de forma que contribuyan al crecimiento y al empleo mediante el paso de la fiscalidad del trabajo a la fiscalidad del consumo.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/11/468&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=en>

Informe sobre educación en la UE: buen ritmo de progreso, pero hay que esforzarse más para lograr los objetivos.

El nuevo informe de progreso sobre educación y formación de la Comisión Europea pone de manifiesto que, si bien en el último decenio los países de la UE han mejorado sus sistemas educativos en ámbitos clave, solo han alcanzado uno de los cinco valores de referencia fijados para 2010. La UE ha logrado aumentar el número de diplomados en matemáticas, ciencia y tecnología en un 37 % desde 2000, superando con creces el objetivo del 15 %. Se ha logrado un importante, aunque insuficiente, progreso por lo que se refiere a la reducción del porcentaje de abandonos escolares; ha aumentado el número de alumnos que acaba la enseñanza secundaria superior, ha mejorado el nivel de capacidad de lectura y ha aumentado la tasa de participación de los adultos en programas de educación y formación.

La estrategia Europa 2020 para el empleo y el crecimiento mantiene el objetivo de reducir la tasa de abandono escolar por debajo del 10 %, así como de incrementar la tasa de diplomados hasta, al menos, un 40 %.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/11/488&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=en>
<http://europa.eu/rapid/setlanguage.do?language=en>

Proyecto de presupuesto de la UE para 2012: en beneficio de 500 millones de europeos en tiempos de austeridad.

El Comisario de Programación Financiera y Presupuesto, Janusz Lewandowski, califica el proyecto de presupuesto, aprobado por la Comisión Europea el 20 de abril, como "un delicado equilibrio que combina medidas de austeridad y de aceleración del crecimiento para 500 millones de europeos". Mientras los pagos reales previstos para 2012 ascienden a 132.700 millones de euros, los compromisos presupuestarios para ese año (fondos comprometidos para pagos de acuerdo con el programa financiero 2007-2013 de la UE) se elevan a 147.400 millones de euros (un 3,7% más que en 2011).

Este presupuesto está en sintonía con las medidas de austeridad aplicadas en muchos países de la UE y refleja también las obligaciones jurídicas de la Comisión con respecto a los beneficiarios de los fondos de la UE en toda Europa, además de representar una inversión en crecimiento y empleo.

Más información:

http://ec.europa.eu/news/eu_explained/110420_es.htm

El BEI y el ICO suscriben un préstamo por importe de 500 millones de euros para financiar proyectos de inversión de PYMES.

El Banco Europeo de Inversiones ha concedido un préstamo de 500 millones de EUR al Instituto de Crédito Oficial (ICO), destinado a financiar proyectos de inversión promovidos por PYMES. El crédito del BEI se dedicará a la financiación de proyectos de pequeña y mediana envergadura promovidos por PYMES en el sector industrial y de servicios así como en investigación, desarrollo e innovación.

La línea del BEI contribuirá, además, al aumento de la productividad de las empresas beneficiarias, mejorará el uso racional de la energía y la diversificación de los recursos energéticos, y promoverá las iniciativas privadas en los sectores de educación y salud. Los proyectos susceptibles de financiación estarán localizados en España o en cualquier otro territorio de la Unión Europea. El apoyo a las PYMES europeas es una prioridad de la UE y, por tanto, constituye una de las prioridades de inversión del BEI.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=BEI/11/56&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=es>

Décimo aniversario del euro – concurso para la selección del diseño de la moneda conmemorativa.

El 1 de enero de 2012 habrán pasado diez años desde que se introdujeron los billetes y monedas en euros y el euro pasó a formar parte de la vida cotidiana de los ciudadanos de los países de la zona del euro. Se acaba de lanzar un concurso abierto a todos los ciudadanos de la zona del euro para seleccionar el diseño de la moneda conmemorativa de 2 euros destinada a la circulación que los 17 Estados miembros de la zona del euro emitirán a fin de celebrar dicho aniversario.

Es la primera vez que la zona del euro organiza un concurso de esta envergadura para la selección del diseño de una moneda. Los interesados pueden presentar su diseño a través del sitio web que figura a continuación hasta el 20 de mayo. Para participar en el concurso de selección del diseño debe entrarse en el siguiente enlace:

<http://www.eurocoin-competition.eu/>

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/11/508&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=es>

“Normativa comunitaria”

Título: Dictamen del Comité de las Regiones — “Europa, primer destino turístico del mundo: un nuevo marco político para el turismo europeo”.

Documento de publicación: DOUE C 104/13 de 2.4.2011

Información:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2011:104:0013:0017:ES:PDF>

Título: Directiva 2011/24/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 9 de marzo de 2011, relativa a la aplicación de los derechos de los pacientes en la asistencia sanitaria transfronteriza.

Documento de publicación: DOUE L 88/45 de 4.4.2011

Información:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2011:088:0045:0065:ES:PDF>

Título: Decisión 2011/210/PESC del Consejo, de 1 de abril de 2011, sobre una operación militar de la Unión Europea en apoyo de las operaciones de asistencia humanitaria como respuesta a la situación de crisis existente en Libia («EUFOR Libia»).

Documento de publicación: DOUE L 89/17 de 5.4.2011

Información:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2011:089:0017:0020:ES:PDF>

Título: Decisión 2011/199/UE del Consejo Europeo, de 25 de marzo de 2011, que modifica el artículo 136 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea en relación con un mecanismo de estabilidad para los Estados miembros cuya moneda es el euro.

Documento de publicación: DOUE L 91/1 de 6.4.2011

Información:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2011:091:0001:0002:ES:PDF>

Título: Directiva 2011/36/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 5 abril de 2011, relativa a la prevención y lucha contra la trata de seres humanos y a la protección de las víctimas y por la que se sustituye la Decisión marco 2002/629/JAI del Consejo.

Documento de publicación: DOUE L 101/ 1 de 15.4.2011

Información:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2011:101:0001:0011:ES:PDF>

Título: Directiva 2011/35/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 5 de abril de 2011, relativa a las fusiones de las sociedades anónimas.

Documento de publicación: DOUE L 110/1 de 29.4.2011

Información:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2011:110:0001:0011:ES:PDF>

Título: Reglamento de Ejecución (UE) n° 404/2011 de la Comisión, de 8 de abril de 2011, que establece las normas de desarrollo del Reglamento (CE) n° 1224/2009 del Consejo por el que se establece un régimen comunitario de control para garantizar el cumplimiento de las normas de la política pesquera común.

Documento de publicación: DOUE L 112/1 de 30.4.2011

Información:

[http://eur-](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2011:112:0001:0153:ES:PDF)

[lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2011:112:0001:0153:ES:PDF](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2011:112:0001:0153:ES:PDF)

“Convocatorias comunitarias”

Título: MEDIA 2007 — Desarrollo, distribución promoción y formación — Convocatoria de propuestas — EACEA/07/11 — Formación.

Plazo límite presentación: 15 de junio de 2011.

Documento de publicación: 2011/C 106/04 de 6 de abril de 2011.

Información:

http://ec.europa.eu/culture/media/programme/training/forms/index_en.htm

Título: MEDIA 2007 — Desarrollo, distribución, promoción y formación — Convocatoria de propuestas — EACEA/03/11 — Apoyo a la distribución transnacional de las películas europeas — «Sistema de apoyo a los agentes de ventas» 2011.

Plazo límite presentación: 17 de junio de 2011.

Documento de publicación: 2011/C 121/22 de 19 de abril de 2011.

Información:

http://ec.europa.eu/culture/media/programme/distrib/schemes/sales/index_en.htm

Título: MEDIA 2007 — Convocatoria de propuestas — EACEA/05/11 — Apoyo a la realización de proyectos piloto.

Plazo límite presentación: 14 de junio de 2011.

Documento de publicación: 2011/C 121/23 de 19 de abril de 2011.

Información:

http://ec.europa.eu/culture/media/programme/newtech/pilot/index_en.htm

Título: MEDIA 2007 — Desarrollo, distribución, promoción y formación — Convocatoria de propuestas — EACEA/01/11 — Apoyo a la distribución transnacional de las películas europeas — Sistema de apoyo «automático» 2011.

Plazo límite presentación: 17 de junio de 2011.

Documento de publicación: 2011/C 121/24 de 19 de abril de 2011.

Información:

http://ec.europa.eu/culture/media/programme/distrib/schemes/index_en.htm

Título: MEDIA 2007 — Convocatoria de propuestas — EACEA/06/11 — Apoyo a la distribución de vídeo a la carta y cine digital.

Plazo límite presentación: 20 de junio de 2011.

Documento de publicación: 2011/C 121/25 de 19 de abril de 2011.

Información:

http://ec.europa.eu/culture/media/programme/newtech/vod_dcc/index_en.htm

Título: Convocatoria de propuestas — EACEA/14/11 — MEDIA 2007 — Promoción/Acceso al mercado.

Plazo límite presentación: Ver convocatoria.

Documento de publicación: 2011/C 123/09 de 21 de abril de 2011.

Información:

http://ec.europa.eu/culture/media/programme/promo/markt/forms/index_en.htm

Título: Convocatoria de propuestas para proyectos “Energía Inteligente”.

Plazo límite presentación: 12 de 5 de 2011

Información:

http://ec.europa.eu/energy/intelligent/call_for_proposals/call_library_en.htm

Título: Convocatoria de propuestas “Building the capacity of investment actors to analyse + use environmental, social and governance information”

Plazo límite presentación: 3 de 6 de 2011

Información:

http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/itemlongdetail.cfm?item_id=4959&lang=en&tpa=0&displayType=fo&ref=newsbytheme%2Ecfm%3Flang%3Den%26displayType%3Dfo%26fosubtype%3Dp%26tpa%3D0%26period%3Dlatest%26month%3D%26page%3D1

Título: Convocatoria de propuestas “Facilitating Transnational Low Season Exchanges in Europe through the Development of Social Tourism”.

Plazo límite presentación: 14 de 6 de 2011

Información:

http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/itemlongdetail.cfm?item_id=5064&lang=en&tpa=0&displayType=fo&ref=newsbytheme%2Ecfm%3Flang%3Den%26displayType%3Dfo%26fosubtype%3Dp%26tpa%3D0%26period%3Dlatest%26month%3D%26page%3D1

Título: Convocatoria de propuestas “European Alliances for Mobile and Mobility Industries and Creative Industries”.

Plazo límite presentación: 24 de 6 de 2011

Información:

http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/itemlongdetail.cfm?item_id=4989&lang=en&tpa=0&displayType=fo&ref=newsbytheme%2Ecfm%3Flang%3Den%26displayType%3Dfo%26fosubtype%3Dp%26tpa%3D0%26period%3Dlatest%26month%3D%26page%3D1

“Favorito del mes”

<http://cec.consumo-inc.es/cec/Index.html>

Centro Europeo del Consumidor en España

El Centro Europeo del Consumidor en España es una oficina pública de atención al consumidor de cualquier Estado Miembro de la Unión Europea que precise información o asistencia en relación con la adquisición de un bien o la utilización de un servicio en un país diferente al propio.

El Centro Europeo del Consumidor en España puede ayudarle si: es usted ciudadano de un estado comunitario que adquiere un bien o contrata un servicio en cualquier parte del territorio español; o es usted un ciudadano español que adquiere un bien o contrata un servicio en un estado comunitario que no sea España.

Las funciones del CEC son:

Asesorar a los consumidores sobre sus derechos en materia de consumo para que puedan aprovechar mejor las posibilidades que ofrece el mercado interior europeo. Esta actividad incluye la información sobre la legislación aplicable a cada caso concreto, tanto de ámbito nacional como europeo.

Intervenir como mediadores en las quejas y reclamaciones transfronterizas que se produzcan en los siguientes casos: a) cuando un consumidor nacional de cualquier lugar de la geografía española quiera reclamar por un mal servicio o producto defectuoso contra un establecimiento o empresa situado en otro Estado de la UE; b) cuando un consumidor de otro Estado Comunitario quiere reclamar contra un establecimiento o empresa española.

Informar y divulgar de la política comunitaria en materia de consumo y de defensa del consumidor mediante la organización de seminarios, publicaciones, boletín informativo y difusión en los medios audiovisuales.

Entre las diversas secciones de la Web, cabe destacar las siguientes: ayuda al consumidor, alertas, noticias/informes, seminarios y actividades, publicaciones y folletos,...

“Calendario de eventos”

FERIA	CEMAT 2011	02 – 06/05/2011	HANÓVER (ALEMANIA)	T.: +34 902 349 000 INFORMACION@ICEX.ES	HTTP://WWW.CEMAT.DE/
Feria	ESE 2011	03 – 04/05/2011	Bruselas (Bélgica)	T.: 44 (0) 141 228 2792 jane.watters@scotent.co.uk	http://ees.b2b-match.com/ese2011/p_index.php
Feria	PRO ARCH 2011	03 – 06/05/2011	Banska Bystrica (Eslovaquia)	T.: 421484154160 veltrhy@bbexpo.sk	http://www.bbexpo.sk
Feria	INTERIOR HOME 2011	03 – 07/05/2011	Madrid (España)	T.: + 34 902221515 interiorhomemadrid@ifema.es	http://www.360interiorhome.ifema.es
Feria	BalticFuture	04 – 05/05/2011	Hansemesse Rostock (Alemania)	T.: +49 381 5196 4999 juergen.duehrkop@tzw-info.de	http://goo.gl/yrlr
Feria	SOLAREXPO 2011	04 – 06/05/2011	Verona (Italia)	T.: +34 902 349 000 informacion@icex.es	http://www.solarexpo.com/
Feria	PRO EKO 2011	05/05/2011	Banska Bystrica (Eslovaquia)	T.: 00421 2 502 44 513 nemethova@nadsme.sk	http://www.een.sk/proeco2011/
Feria	M2M	05/05/2011	Milán (Italia)	T.: 0039(0)285155237 longoni@mi.camcom.it	http://www.b2match.eu/m2m2011
Feria	Expofranquicia 2011	05 - 07/05/2011	Madrid (España)	T.: +34 902 22 15 15 infoifema@ifema.es	http://www.expofranquicia.ifema.es/
Feria	MADRID NOVIAS 2011	05 - 08/05/2011	Madrid (España)	T.:+ 34 902 22 16 16 madridnovias@ifema.es	http://www.ifema.es/web/ferias/madridnovias/default.html
Feria	AGRO ARCA 2011	06 - 08/05/2011	Slatina (Croacia)	T.: +385 33 67 37 02 info@astro-doo.hr	http://www.csvts.cz/aktualne/?c=akceostatni&id=9
Feria	TUTTOFOOD 2011	08 - 11/05/2011	Milán (Italia)	T.: 0039(0)285155237 longoni@mi.camcom.it	http://www.tuttofood.it/en

Feria	IDEF'11	10 - 13/05/2011	Estambul (Turquía)	T.: +90 312 210 64 00 karayalcin@metutech.metu.edu.tr	http://www.b2match.eu/idef2011/pages/home
Feria	Transport Logistic Munich 2011	10 - 13/05/2011	Munich (Alemania)	T.: +34 91 3496329 carmen.gcervigon@icex.es	http://www.transportlogistic.de
Feria	GENERA 2011	11 - 12/05/2011	Madrid (España)	T.: +34 781 65 70 pmallorquin@madrimasd.org	www.bioenergy-match.eu/en/2nd_generation_biomatch.htm
Feria	IMEX 2011	11 - 12/05/2011	Madrid (España)	T.: +34 911 250 015 imex@impulsoexterior.net	http://www.impulsoexterior.net
Forum	IMI's Stakeholder Forum 2011	11 - 12/05/2011	Budapest (Hungria)	T.: +32 (0)2-221 81 81 INFODESK (at) imi.europa.eu	http://www.imi.europa.eu/events/2011/04/08/stakeholder-forum-2011
Feria	EXPOLIVA 2011	11 - 14/05/2011	Jaén (España)	T.: +34 953 08 69 80 general@ifeja.org	http://www.expoliva.com/
Feria	INTERPACK 2011	12 - 18/05/2011	Dusseldorf (Alemania)	T.: +34 902 349 000 informacion@icex.es	http://www.interpack.com/
Conferencia	COSMO 2011 SBC	13 - 15/05/2011	Skopje (Macedonia)	T.: +389 2 244 8077 es@cosmoinnovate.com.mk	www.cosmoinnovate.com.mk
Feria	Bridal Week - Noviaespaña 2011	13 - 15/05/2011	Barcelona (España)	T.: (34) 932 093 639 info@barcelonabridalweek.com	http://www.moda-barcelona.com/
Feria	Salon Internacional del Automovil 2011	14 - 22/05/2011	Barcelona (España)	T.:+34 902 233 200 automovil@firabcn.es	http://www.salonautomovil.com/
Feria	Construmat 2011	16 - 21/05/2011	Barcelona (España)	T.: +34 93 233 2000 construmat@firabcn.es	http://www.construmat.com/
Feria	LIWSF 2011	17 - 19/05/2011	Londres (Reino Unido)	T.: +34 913 49 64 16 pilar.dellano@icex.es	http://londonwinefair.com
Feria	SISTEP 2011	17 - 20/05/2011	Casablanca (Marruecos)	T.: +34 902 349 000 informacion@icex.es	http://www.sistep-midest.com/
Jornadas	ECHA's Sixth Stakeholders' Day	18/05/2011	Helsinki (Finlandia)	T.: +358-9-686180 executive-director@echa.europa.eu	http://www.echa.europa.eu/news/events/6th_stakeholders_day_en.asp
Feria	ECOCITY & INDUSTRY 2011	18 - 20/05/2011	Barcelona (España)	T.: +34 902 233 200 ecocity@firabcn.es	http://www.ecocity.es

Jornadas de presentación	Vinos y Productos Agroalimentarios	23 - 25/05/2011	Viena y Liubliana (Austria y Eslovenia)	T.: +4315133933 viena@comercio.mityc.es	http://austria.oficinascomerciales.es
Conferencia	Mobilising SMEs for the Future of Europe	24 - 25/05/2011	Budapest (Hungria)	T.: 00 800 6 7 8 9 10 11 entr-sme-envoy@ec.europa.eu	http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme
Feria	PLMA AMSTERDAM 2011	24 - 25/05/2011	Amsterdam (Países Bajos)	T.:+34 914117211 fiab@fiab.es	http://www.plmainternational.com/
Feria	Techtextil 2011	24 - 26/05/2011	Frankfurt (Alemania)	T.: +34 933176200 cie@consejointertextil.com	http://www.consejointertextil.com
Feria	Norshipping 2011	24 - 27/05/2011	Oslo (Noruega)	T.: +34 914170433 uninave@uninave.es	http://www.messe.no/en/ntf/Projects/Nor-Shipping/
Feria	Engineering 2011	24 - 27/05/2011	Nitra (Eslováquia)	T.: +421 2 5441 7515 kopkas@bic.sk	http://www.een.sk/engineering2011/index.php
Feria	EXPOMATEC 2011	24 - 28/05/2011	Madrid (España)	T.: +34 902 22 15 15 expomatec@ifema.es	http://www.ifema.es/web/ferias/expomatec/default.html
Feria	HYDROGAIA 2011	25 - 27/05/2011	Montpellier (Francia)	T.: +33 (0)4 67 17 68 32 ghaddad@enjoy-montpellier.com	http://www.hydrogaia-expo.com/2011uk/index.php
Conferencia	LIFT 2011	25 - 27/05/2011	Moscú (Rusia)	T.: (+34) 976 910259 aecae@aecae.com	http://liftconference.com/lift11
Feria	100% DESIGN 2011	25 - 28/05/2011	Róterdam (Países Bajos)	T.: 0031(0)703478236 m.heuvels@100procentdesign.nl	http://www.100procentdesign.nl
Feria	Interzum 2011	25 - 28/05/2011	Colonia (Alemania)	T.: +34 915944404 mv.aledo@confemadera.es	http://www.confemadera.es
Seminario	Private Sector Development and SME Support	28/05/2011	Bruselas (Bélgica)	T.: 00322 5511059 antena@mcx.es	http://sectorseminars.eu
Feria	LIGNA 2011	30/05- 03/06/2011	Hanóver (Alemania)	T.: +34 963854128 afemma@afemma.com	http://www.ligna.de
Feria	GDANSK	31/05 - 02/06/2011	Gdansk (Polonia)	T.: (+4858)5521498 ctt@post.pl	http://www.gdansk-online.eu/93_Gdansk_International_Fair.htm

Feria	NAFSA 2011	31/05 - 03/06/2011	Vancouver (Canadá)	T.: +34 913491945 servicios.educativos@icex.es	http://www.nafsa.org
Feria	CTT Moscow 2011	31/05 - 04/06/2011	Moscú Rusia	T.: +34 91 349 63 82 jesus.medina@icex.es	http://www.ctt-moscow.com/



Enterprise Europe Network Canarias

Direcciones de contacto en Canarias:

<http://www.een-canarias.org>

- Servicios de información y asesoramiento europeo, cooperación empresarial e internacionalización:

DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN ECONÓMICA
Consejería de Economía y Hacienda
Gobierno de Canarias
Email: eencanarias@gobiernodecanarias.org

- Servicios de innovación y de transferencia de tecnología y conocimientos, y fomento de la participación de las PYME en el Séptimo Programa Marco

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CANARIAS, S.A.
Email: eencanarias@itccanarias.org

