



Conecte su empresa a Europa

Enterprise Europe Network Canarias

BOLETÍN DIGITAL EUROPEO

Mayo 2011

CONTENIDO

- “Noticias breves de la Unión Europea”
- “Normativa comunitaria”
- “Convocatorias comunitarias”
- “Favorito del mes”
- “Calendario de eventos”

“Noticias breves de la Unión Europea”

Biodiversidad: La Comisión anuncia una nueva estrategia dirigida a detener la pérdida de biodiversidad en el plazo de diez años.

La Comisión Europea ha presentado recientemente una nueva estrategia dirigida a proteger la biodiversidad de Europa y mejorar su situación en la próxima década. Dicha estrategia comprende seis objetivos que abordan los principales factores de pérdida de biodiversidad y que reducirán las presiones más importantes que soportan la naturaleza y los servicios ecosistémicos en la UE, al integrar los objetivos de biodiversidad en políticas sectoriales clave.

Atiende también a la pérdida de biodiversidad a escala mundial, garantizando la contribución de la UE a la lucha contra dicha pérdida en todo el mundo. La estrategia resulta acorde con los compromisos asumidos por la UE en Nagoya (Japón) el pasado año.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/11/526&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=en>

Agenda Digital: La Comisión y la industria europea unen fuerzas para construir la Internet del futuro.

La Vicepresidenta de la Comisión Europea, Neelie Kroes, ha lanzado recientemente la primera fase de la Asociación Público-privada para la Internet del Futuro (APP-IF) (FI-PPP por sus siglas en inglés), dotada con un presupuesto de 600 millones EUR. La asociación apoyará la innovación en Europa y ayudará a las empresas y las administraciones públicas a desarrollar soluciones de Internet capaces de gestionar el incremento exponencial de los datos en línea.

La asociación explorará ocho campos en los que esta revolución de los datos podría impulsar la innovación y la creación de empleo en las industrias de la telefonía móvil, los programas informáticos y los servicios. La Comisión Europea ha aportado 300 millones EUR de financiación para un período de cinco años, mientras que los organismos de investigación europeos, el sector público y la industria han comprometido una cantidad igual para esta asociación público-privada.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/11/525&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=en>

Nuevo enfoque común en materia de inmigración.

La UE desea crear un sistema común de asilo, fortalecer los controles fronterizos, aumentar la supervisión dentro de su espacio sin fronteras y utilizar la política de inmigración para cubrir las carencias del mercado de trabajo. Desde principios de año, la inestabilidad política ha empujado a 25.000 emigrantes del norte de África hacia las costas de la UE, con la mirada puesta en dos destinos principales: Italia y Malta. La UE tiene la obligación moral de proporcionar un refugio seguro a los solicitantes de asilo legítimos. Por extensión, todos los países miembros están llamados a prestar ayuda ante las llegadas masivas que puedan llevar al límite la capacidad de acogida de los países de primera línea.

En su nueva Comunicación en materia de inmigración, la Comisión Europea establece diferencias entre los inmigrantes económicos que tratan de llegar a la UE de forma ilegal, los refugiados, los solicitantes de asilo y las personas desplazadas temporalmente que desean volver a sus países de origen.

Más información:

http://ec.europa.eu/news/justice/110506_es.htm

Agenda Digital: más de la mitad de los internautas de la UE utilizan en la red una lengua extranjera.

Si bien el 90 % de los internautas de la UE prefiere acceder a los sitios web en su propia lengua, el 55 % utiliza en la red, al menos ocasionalmente, una lengua extranjera, según revela una encuesta Eurobarómetro paneuropea publicada recientemente. No obstante, el 44 % de los usuarios europeos de internet tiene la impresión de estar perdiéndose información interesante porque las páginas están en una lengua que no comprende y solo un 18 % adquiere productos en línea en una lengua extranjera.

Los resultados subrayan la necesidad de invertir en herramientas de traducción en línea a fin de que los usuarios de internet de la UE no dejen de encontrar información o productos en línea por carecer de conocimientos lingüísticos. Actualmente, la Comisión Europea gestiona 30 proyectos de investigación diferentes, en la interfaz entre lengua y contenidos digitales, que se benefician de 67 millones de euros de financiación de la UE; los nuevos proyectos presentados este año obtendrán 50 millones de euros adicionales. Uno de los objetivos de la Agenda Digital para Europa es aumentar la accesibilidad del público a los contenidos web

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/11/556&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=en>
<http://europa.eu/rapid/setlanguage.do?language=en>

Seguridad de los productos: RAPEX protege a los consumidores.

Tanto si se trata de un cochecito de niño como de un par de zapatos, todos queremos tener la certeza de que los productos que compramos en la UE son seguros. La buena noticia es que hay menos productos peligrosos que acceden al mercado de la UE porque dichos productos se detectan y retiran más rápidamente. Gracias a la eficacia cada vez mayor del sistema de alerta rápida de la UE para productos peligrosos no alimentarios (“RAPEX”), se ha prohibido, retirado del mercado o recuperado en 2010 la cifra récord de 2 244 productos no seguros, lo que supone un aumento del 13 % en comparación con 2009, según se desprende del informe anual RAPEX de 2010 publicado recientemente.

Los Estados miembros han aumentado sus esfuerzos y las empresas europeas también están tomando más en serio la responsabilidad que les incumbe en el ámbito de la seguridad de los productos de consumo, lo que se refleja en el aumento notable (200 %) del uso del sistema de alerta rápida destinado a ellas (“Aplicación DSGP – Empresas”).

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/11/557&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=en>
<http://europa.eu/rapid/setlanguage.do?language=en>

La temporada turística de 2011 se anuncia radiante.

Cada vez más europeos disfrutan de sus vacaciones: en 2010, el 68 % de los ciudadanos de la UE viajó por motivos privados, frente al 65 % en 2009. Las conclusiones de una nueva encuesta del Eurobarómetro sobre la actitud de los europeos frente al turismo confirman otros indicadores según los cuales el sector se ha recuperado de la crisis económica. Las preferencias siguen inclinándose hacia los destinos turísticos tradicionales (58 %), mientras que el 28 % de los encuestados declara que le gustaría descubrir nuevos destinos.

La Comisión Europea lleva a cabo este tipo de encuesta una vez al año desde 2008 con el objetivo de seguir las tendencias de los ciudadanos europeos por lo que se refiere a los viajes y el turismo a corto y medio plazo, de manera que tanto ella como los agentes del sector puedan responder a los cambios que se producen en la demanda turística. De este modo, la encuesta se ha convertido en un instrumento importante para la toma de decisiones en materia de política turística, así como para la planificación del sector turístico, en particular por lo que se refiere a los tipos de turismo y los principales destinos.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/11/566&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=en>
<http://europa.eu/rapid/setlanguage.do?language=en>

Consulta sobre las conclusiones del Quinto informe sobre la cohesión.

Las 444 contribuciones recibidas entre el 12 de noviembre de 2010 y el 31 de enero de 2011 han convertido en todo un éxito a la consulta pública sobre las conclusiones del Quinto informe sobre la cohesión, que ha permitido a centenares de participantes expresar sus opiniones sobre el futuro de la política de cohesión. Las contribuciones recibidas procedían de muy diferentes grupos, desde Estados miembros, interlocutores económicos y sociales, y autoridades regionales y locales, a ciudadanos, organizaciones de interés europeo sobre cuestiones territoriales, empresas privadas y organizaciones de la sociedad civil. El 13 de mayo de 2011 se publicó un documento de trabajo de los servicios de la Comisión, así como un resumen para el ciudadano en el que se presentaban los resultados de la consulta pública.

Los participantes expresaron sus opiniones sobre cómo mejorar el valor añadido de la política de cohesión, así como reforzar la gobernanza y racionalizar el sistema de aplicación de la política de cohesión.

Más información:

http://ec.europa.eu/regional_policy/newsroom/detail_es.cfm?id=87&lang=es

Previsiones económicas de primavera: la recuperación europea mantiene su impulso entre nuevos riesgos.

La economía de la UE parece que seguirá consolidando su recuperación gradual, con unas perspectivas para 2011 algo mejores que las pronosticadas en otoño. Se prevé que el PIB crezca en torno al 1,75 % este año y casi el 2 % en 2012. Este panorama se basa en las perspectivas más positivas de la economía mundial y en la mejora global de las expectativas empresariales en la UE. En cambio, la inflación aumenta con rapidez, lo que refleja la subida del precio de las materias primas. Se pronostica que la inflación global ascienda este año a una media del 3 % en la UE y del 2,5 % en la zona del euro, antes de disminuir al 2 % y el 1,75 %, respectivamente, en 2012.

Mientras tanto, se pronostica que mejoren lentamente las condiciones del mercado de trabajo a lo largo del período de previsión. Se prevé que la tasa de desempleo se reduzca en medio punto porcentual hasta situarse en algo más del 9 % y el 9,75 % en la UE y en la zona del euro para 2012. Progresan el saneamiento presupuestario y el déficit público parece que disminuirá hasta un 3,75 % del PIB para 2012. No obstante, las previsiones varían considerablemente según los distintos Estados miembros.

Más información:

http://ec.europa.eu/news/economy/110513_es.htm

Ayuda financiera a Portugal.

El 17 de mayo pasado, el Consejo adoptó la Decisión por la que se concede ayuda financiera de la UE a Portugal, bajo la forma de un préstamo de 26.000 millones de euros, que es parte de un paquete de 78.000 millones de euros. La Decisión se adoptó tras las negociaciones sobre el paquete de ayuda financiera y habiendo llegado a un acuerdo con las autoridades portuguesas en cuanto al programa que Portugal habrá de aplicar para mediados de 2014. Se decidió distribuir los 78.000 millones de euros de préstamos, a partes iguales, entre el Mecanismo Europeo de Estabilización Financiera (MEEF), el Fondo Europeo de Estabilidad Financiera (FEEF) y el Fondo Monetario Internacional (FMI).

El programa de ajuste económico y financiero que deberá aplicar Portugal abordará los retos que tiene ante sí la economía portuguesa. Supone reformas estructurales para impulsar el crecimiento, crear puestos de trabajo y mejorar la competitividad. También contiene una estrategia de consolidación de las finanzas públicas: se espera que Portugal reduzca su déficit por debajo del 3% del PIB para 2013.

Más información:

<http://www.consilium.europa.eu/showFocus.aspx?lang=es&focusID=598>

Agenda Digital: las nuevas normas sobre telecomunicaciones benefician a los ciudadanos y las empresas de toda Europa.

El 25 de mayo de 2011, los europeos disfrutarán de nuevos derechos y servicios en materia de teléfonos, móviles e Internet. Para esa fecha se deberán incorporar a los ordenamientos jurídicos nacionales las nuevas normas de la UE en materia de telecomunicaciones para garantizar un sector de las telecomunicaciones más competitivo y mejores servicios a los clientes. Entre ellas se cuenta el derecho de los clientes a cambiar de operador de telecomunicaciones en un solo día sin cambiar de número de teléfono, el derecho a una mayor claridad sobre los servicios ofrecidos a los consumidores y una mejor protección de los datos personales en línea.

Unos nuevos poderes de supervisión para la Comisión Europea y poderes reguladores para el Organismo de Reguladores Europeos de las Comunicaciones Electrónicas (ORECE) facilitarán una mayor seguridad reglamentaria y ayudarán a los operadores a crecer en un mercado de las telecomunicaciones único y paneuropeo. La consolidación del mercado único de los servicios de telecomunicaciones es un objetivo crucial de la Agenda Digital para Europa.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/11/622&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=enhttp://europa.eu/rapid/setlanguage.do?language=en>

El dominio “.eu” cumple cinco años.

Al principio, el dominio “.com” se extendía por toda la red sin compañía alguna. Al poco tiempo entraron en escena “.org” e “.int”, y desde el 7 de abril de 2006, la Unión Europea también dispone de su propio dominio, “.eu”. Desde entonces, un crecimiento imparable le ha llevado a alcanzar los 3.5 millones de registros. Empresas, negocios y ciudadanos han optado por ser .eu en la red.

Las instituciones europeas fueron pioneras en pasar del dominio “.int” a “.eu”, y desde entonces éste último se ha extendido a otros muchos ámbitos. Durante los últimos cinco años, las direcciones web “.eu” se han extendido con paso firme a un ritmo de cientos de registros diarios.

Más información:

<http://www.europarl.europa.eu/es/headlines/content/20110513STO19336/html/E-l-dominio-.eu-cumple-cinco-a%C3%B1os>

La Comisión elabora un plan para que los derechos de propiedad intelectual impulsen la creatividad y la innovación.

Los derechos de propiedad intelectual (DPI), que incluyen las patentes, las marcas, los diseños y las indicaciones geográficas, así como los derechos de autor y los derechos relacionados con estos de los intérpretes, productores y organismos de radiodifusión, existen desde hace siglos. Pero en los últimos años, el cambio tecnológico y, en especial, la importancia creciente de las actividades en línea, han alterado completamente el mundo de los DPI. La combinación vigente de normas nacionales y europeas ya no se ajusta a la situación y se debe modificar.

Por esta razón, la Comisión Europea ha adoptado recientemente una estrategia global que renueva el marco jurídico de los DPI. Las nuevas normas lograrán un equilibrio correcto entre el fomento de la creación y la innovación, garantizando a los creadores remuneraciones e inversiones, por una parte, y fomentando el acceso más amplio posible a los bienes y servicios protegidos por los DPI, por otra. La estrategia aborda muchos temas para asegurar que los DPI queden cubiertos de forma global, desde la patente que una empresa necesita para proteger un invento hasta la persecución del abuso de esos inventos, mediante una propuesta que reforzará las medidas en materia de falsificaciones y piratería.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/11/630&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=enhttp://europa.eu/rapid/setlanguage.do?language=en>

Una política de migración de la UE creíble, justa y eficaz: el camino a seguir.

La Comisión Europea propone un paquete de medidas destinadas a una mejor gestión de los flujos migratorios procedentes de la región del sur del Mediterráneo, así como modificaciones al Reglamento sobre visados para garantizar que los desplazamientos sin necesidad de visado no dan lugar a abusos.

La libertad de circulación es un derecho fundamental de todos los ciudadanos de la UE. No obstante, las presiones de la inmigración en sus fronteras exteriores deben gestionarse con eficacia y, al mismo tiempo, fomentar la entrada legal de trabajadores cualificados.

Más información:

http://ec.europa.eu/news/justice/110526_es.htm

”Mr. PYME”: las pequeñas empresas van a tener un defensor en cada Estado miembro de la UE.

Los Mr. (o Ms) PYME, recientemente nombrados, defenderán los intereses de las pequeñas y medianas empresas (PYME). Principalmente, comprobarán la correcta aplicación de la legislación de la UE a las PYME y garantizarán que las políticas a nivel nacional, regional y local sean favorables a las empresas». Recientemente, Antonio Tajani, Vicepresidente de la Comisión Europea, ha inaugurado una nueva red de representantes de las PYME de los Estados miembros en la conferencia SBA «Movilizar a las PYME para el futuro de Europa», que se celebró en Budapest.

Teniendo en cuenta que las PYME se ven afectadas por las políticas procedentes de diversos ministerios, cuyos ámbitos van de la fiscalidad a la política financiera y de la reglamentación a la educación, los representantes de las PYME deberán ayudar a las pequeñas empresas a concentrarse en su actividad principal para trabajar y crear puestos de trabajo.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/11/642&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=enhttp://europa.eu/rapid/setlanguage.do?language=en>

Medio ambiente: ¿debemos triplicar el uso de los recursos para 2050 o mejorar la eficiencia y el reciclado?

La Comisión Europea, en colaboración con el Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas, ha hecho públicos dos informes importantes que abogan por un cambio radical de la manera en que usamos unos recursos escasos. El primer informe indica las inmensas posibilidades que hay de aumentar los porcentajes de reciclado de los metales. El segundo informe, presentado por primera vez el 18 de mayo en la Comisión de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, hace hincapié en la necesidad de una disociación radical a fin de evitar una crisis mundial de recursos para 2050 y formula hipótesis científicas sobre el futuro consumo de esos recursos.

Los dos informes instan a los legisladores y responsables políticos a estudiar cómo reducir el consumo de recursos y aumentar el reciclado. Su publicación en la Semana Verde prepara el terreno para el próximo plan de la Comisión de cara a una Europa eficiente en recursos.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/11/646&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=en>
<http://europa.eu/rapid/setlanguage.do?language=en>

Un proyecto español de creación de empleo gana los Premios Europeos de la Empresa.

Gracias a su proyecto de orientación al empleo, la iniciativa Barcelona Activa ha sido la ganadora del Gran Premio del Jurado en la quinta edición de los Premios Europeos de la Empresa. El Centro Barcelona Activa se ha convertido en un punto de referencia para los empresarios de la ciudad y actúa como una plataforma para fomentar la actividad empresarial. Recurriendo a un modelo innovador, que se sirve de servicios en línea y de actividades desarrolladas en sus instalaciones, el centro ha formado a más de 134.000 personas.

Cada año se organiza una gran cantidad de actividades, desde las breves "píldoras de conocimiento" a la "semana del conocimiento" o a los campamentos de verano para empresarios, que en conjunto han logrado convocar a más de 222.000 participantes. Toda esta actividad ha permitido la creación de 6.214 nuevas empresas y de casi 12.000 puestos de trabajo desde su creación en 2004.

Más información:

http://ec.europa.eu/spain/novedades/empleo_politica_social/proyecto-espanol-ganador-premio-empresas-europeo_es.htm

“Normativa comunitaria”

Título: Directiva 2011/51/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 11 de mayo de 2011, por la que se modifica la Directiva 2003/109/CE del Consejo con el fin de extender su ámbito de aplicación a los beneficiarios de protección internacional.

Documento de publicación: DOUE L 132/1 de 19.5.2011

Información:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2011:132:0001:0004:ES:PDF>

Título: Dictamen del Banco Central Europeo, de 16 de febrero de 2011, sobre la reforma del gobierno económico de la Unión Europea (CON/2011/13).

Documento de publicación: DOUE C 150/1 de 20.5.2011

Información:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2011:150:0001:0041:ES:PDF>

Título: Conclusiones del Consejo, de 7 de marzo de 2011, sobre Pacto Europeo por la Igualdad de Género (2011-2020).

Documento de publicación: DOUE C 155/10 de 25.5.2011

Información:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2011:155:0010:0013:ES:PDF>

Título: Decisión 2011/308/UE del Consejo, de 19 de mayo de 2011, relativa a las orientaciones para las políticas de empleo de los Estados miembros.

Documento de publicación: DOUE L 138/56 de 26.5.2011

Información:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2011:138:0056:0057:ES:PDF>

Título: Reglamento (UE) n.º 492/2011 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 5 de abril de 2011, relativo a la libre circulación de los trabajadores dentro de la Unión.

Documento de publicación: DOUE L 141/1 de 27.5.2011

Información:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2011:141:0001:0012:ES:PDF>

Título: Decisión 2011/292/UE del Consejo, de 31 de marzo de 2011, sobre las normas de seguridad para la protección de la información clasificada de la UE.

Documento de publicación: DOUE L 141/17 de 27.5.2011

Información:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2011:141:0017:0065:ES:PDF>

“Convocatorias comunitarias”

Título: Convocatoria de propuestas — EAC/18/11 — Acción preparatoria en el ámbito del deporte (Convocatoria abierta).

Plazo límite presentación: 29 de julio de 2011.

Documento de publicación: 2011/C 131/09 de 3 de mayo de 2011.

Información:

http://ec.europa.eu/sport/preparatory_actions/doc1009_en.htm

Título: Convocatoria pública de propuestas — GP/RPA/ReferNet-FPA/001/11 — ReferNet — Red Europea de Referencia y Especialización en Educación y Formación Profesional (EFP).

Plazo límite presentación: 8 de julio de 2011.

Documento de publicación: 2011/C 136/08 de 6 de mayo de 2011.

Información:

<http://www.cedefop.europa.eu/EN/working-with-us/public-procurements/calls-for-proposals.aspx>

Título: Cancelación de la convocatoria de propuestas EACEA/36/10 — Cooperación en educación superior y formación profesional entre la UE y los EE.UU. — Atlantis.

Documento de publicación: 2011/C 142/03 de 13 de mayo de 2011.

Información:

La convocatoria de propuestas EACEA/36/10 — Cooperación en educación superior y formación profesional entre la UE y los EE.UU. — Atlantis, publicada el 5 de enero de 2011 (1) y posteriormente modificada en un rectificativo el 7 de abril de 2011 (2) ha sido cancelada.

Título: Convocatoria de propuestas “Facilitating Transnational Low Season Exchanges in Europe through the Development of Social Tourism”.

Plazo límite presentación: 14 de 6 de 2011

Información:

http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/itemlongdetail.cfm?item_id=5064&lang=en&tpa=0&displayType=fo&ref=newsbytheme%2Ecfm%3Flang%3Den%26displayType%3Dfo%26fosubtype%3Dp%26tpa%3D0%26period%3Dlatest%26month%3D%26page%3D1

Título: Convocatoria de propuestas “European Alliances for Mobile and Mobility Industries and Creative Industries”.

Plazo límite presentación: 24 de 6 de 2011

Información:

http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/itemlongdetail.cfm?item_id=4989&lang=en&tpa=0&displayType=fo&ref=newsbytheme%2Ecfm%3Flang%3Den%26displayType%3Dfo%26fosubtype%3Dp%26tpa%3D0%26period%3Dlatest%26month%3D%26page%3D1

Título: Convocatoria “European Destinations of Excellence (EDEN) - selection and awareness raising”.

Plazo límite presentación: 1 de 7 de 2011

Información:

http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/itemlongdetail.cfm?item_id=5082&lang=en&tpa=0&displayType=fo&ref=newsbytheme%2Ecfm%3Flang%3Den%26displayType%3Dfo%26fosubtype%3Dp%26tpa%3D0%26period%3Dlatest%26month%3D%26page%3D1

Título: Convocatoria de propuestas “Promotion of trans-national thematic tourism products in the European Union as means of sustainable tourism development”.

Plazo límite presentación: 1 de 7 de 2011

Información:

http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/itemlongdetail.cfm?item_id=5090&lang=en&tpa=0&displayType=fo&ref=newsbytheme%2Ecfm%3Flang%3Den%26displayType%3Dfo%26fosubtype%3Dp%26tpa%3D0%26period%3Dlatest%26month%3D%26page%3D1

“Favorito del mes”

<http://oami.europa.eu/ows/rw/pages/index.es.do>

OAMI - Oficina de Armonización del Mercado Interior (Marcas, Dibujos y Modelos)

La Oficina de Armonización del Mercado Interior (OAMI) es una agencia europea sin ánimo de lucro, con sede en Alicante, la cual está bajo la supervisión de la Comisión Europea y cuya misión consiste en gestionar los sistemas de registro de marcas, dibujos y modelos comunitarios válidos en los 27 Estados miembros de la UE.

Para ello, la Oficina cursa procedimientos de examen, registro, oposición y nulidad de marcas comunitarias, así como procedimientos de examen, registro y nulidad de dibujos y modelos comunitarios registrados. La Oficina comparte con los tribunales de los Estados miembros de la UE la tarea de dictar resoluciones sobre las solicitudes de nulidad o de caducidad de derechos registrados.

La Oficina también trabaja en estrecha colaboración con las oficinas nacionales de PI de los Estados miembros de la UE, oficinas internacionales y la Comisión europea en una amplia gama de asuntos que afectan a los titulares y usuarios de derechos de propiedad intelectual.

Entre las diversas Secciones de su página Web destacarían las relativas a: jurisprudencia, textos jurídicos, archivo de noticias, acceso a bases de datos relacionadas, formularios, estadísticas, publicaciones, etc.

En concreto, la Web cuenta con un apartado para las PYME, a través del cual se pueden descargar, por ejemplo, unas “guías rápidas” de las Marcas, de los Dibujos y Modelos, y de la PI, con información básica.

En general, la Web de la OAMI ayuda a facilitar a los usuarios de los sistemas de la marca y el dibujo y modelo comunitarios información actualizada sobre temas relacionados tanto con la propia Agencia como con la propiedad industrial en general.

“Calendario de eventos”

Feria	WasteTech	31/05/2011 03/06/2011	Moscú (Rusia)	T.: +7 (4)95 7272626 waste-tech@sibico.com	http://www.waste-tech.ru
Jornada	Apoyo financiero a la internacionalización	02/06/2011	Badajoz (España)	T.: +34 924229212 badajoz@comercio.mityc.es	http://www.icex.es
Feria	CARBON EXPO 2011	02 – 03/06/2011	Barcelona (España)	T.: +34 902 349 000 informacion@icex.es	http://www.carbonexpo.com/
Congreso	VISIO 2011	02 – 03/06/2011	Bilbao (España)	T.: +34 944 396 750 sonia.saenz.de.lacuesta@bizkaia.net	http://www.conferencia-visio.com/
Feria	SIMA 2011	02 – 05/06/2011	Madrid (España)	T.: +34 91 78102 comercial@gplanner.com	http://www.simaexpo.com
Foro Internacional	FINANCIACIÓN DE PYMES EN AFRICA	06 – 07/06/2011	Lisboa (Portugal)	T.: +34 922 470 477 promocion@proexca.es	http://www.emrc.be/en/events/afdb-emrc-forum.aspx
Conferencia	Science Marketing 2011	06 – 09/06/2011	Rotterdam (Países Bajos)	T.: +31 – (0)70 358 80 60 info@sciencemarketing2011.com	http://www.sciencemarketing2011.com/
Feria	BLECHEXPO 2011	06 – 09/06/2011	Stuttgart (Alemania)	T.: 07025 / 9206-0 info@schall-messen.de	http://www.blechexpo-messe.de/en/blechexpo/start
Feria	ELECTRO 2011	06 – 09/06/2011	Moscú (Rusia)	T.: +34 902 349 000	http://www.elektro-expo.ru/en/
Feria	SIL 2011	07 – 10/06/2011	Barcelona (España)	T.: (+34) 93 263 81 50 sil@el-consorci.com	http://www.silbcn.com
Conferencia	WIRE 2011	07 – 09/06/2011	Debrecen (Hungria)	T.: +36-52-880-250 innova@eszak-alfold.hu	http://www.wire2011.eu/
Conferencia/Seminario	SEAGITAL	08 – 09/06/2011	Le Havre (Francia)	T.: 00 33 2 32 38 81 49 lecarpentier@haute-normandie.cci.fr	http://www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu/public/calendar/home.cfm
Feria	FUNERMOSTRA 2011	08 – 10/06/2011	Valencia (España)	T.: +34 963 86 13 94 funermostra@feriavalencia.com	http://www.feriavalencia.com/funermostra

Feria	Intersolar Europe 2011	08 – 10/06/2011	Munich (Alemania)	T.: +49 911-20671-317 zehnter@bayern-innovativ.de	http://www.intersolar.de/en/intersolar.html?no_cache=1
Feria	REW Istanbul 2011	08 – 11/06/2011	Estambul (Turquía)	T.: +(90 216) 483 98 71 bkirci@sabanciuniv.edu	http://www.rewistanbul.com/index_en.php?page=rew2011Yemek
Seminario	El Mercado del Vino en Brasil	13/06/2011	Pontevedra (España)	T.: +34 902 34 90 00 vigo@comercio.mityc.es	http://www.icex.es
Seminario	Internacionalización de Empresas Tecnológicas y/o Innovadoras	14/06/2011	Madrid (España)	T.: +34 916244022 info@pcf.uc3m.es	http://www.icex.es
Conferencia	ACM Web Science 2011	14 – 17/06/2011	Koblenz (Alemania)	T.: +49 261 287-2761 staab@uni-koblenz.de	http://www.websci11.org/
Feria	PITTI IMAGINE UOMO II 2011	14 – 17/06/2011	Florenia (Italia)	T.: +34 915612104 promocion@fedecon.es	http://www.pittimmagine.com/it/fiere/uomo/
Foro	Inversiones y Cooperación Empresarial España-Polonia	15/06/2011	Varsovia (Polonia)	T.: +34 913496211 juancarlos.gonzalo@icex.es	http://www.icex.es
Forum	ICT Finance MarketPlace	15 – 16/06/2011	Bruselas (Bélgica)	T.: +32 (0) 2 626 20 62 luis.galveias@eban.org	http://www.ict-finance-marketplace.com/site/
Feria	MS&D 2011	15 – 17/06/2011	Hamburgo (Alemania)	T.: +49 431 66666-862 duemon@wtsh.de	http://www.hamburg-messe.de/msd/MSDneu_en/start.php
Feria	ICCI 2011	15 – 17/06/2011	Estambul (Turquía)	T.: +(90 212) 292 2157/315 oemul@iso.org.tr	http://www.icci.com.tr/icci/english/
Feria	Semana Verde de Galicia 2011	16 – 19/06/2011	Pontevedra (España)	T.: +34 986 57 70 00 info@feiragalicia.com	http://www.semanaverde.es
Feria	Clean energy technologies	16 – 19/06/2011	Agadir (Marruecos)	T.: 44 (0) 141 228 2792 jane.watters@scotent.co.uk	http://ees.b2b-match.com/ese2011/p_index.php
Feria	Semana Verde de Galicia 2011	16 – 19/06/2011	Pontevedra (España)	T.: +34 986 57 70 00 info@feiragalicia.com	http://www.semanaverde.es
Feria	Baltic Business Arena	16 – 17/06/2011	Estocolmo (Suecia)	T.: 4619174803 emma.gollas@enterpriseurope.almi.se	http://www.b2match.eu/balticbusiness

Conferencia	GMES and Climate Change	16 – 17/06/2011	Helsinki (Finlandia)	T.: 00 800 6 7 8 9 10 11 entr-development-of-ind-policy@ec.europa.eu	http://ec.europa.eu/enterprise
Partnering Meetings	FP7 Environmental	17/06/2011	Bruselas (Bélgica)	T.: +39 0648939993 materia@apre.it	http://www.b2match.com/environmentresearch2011
Feria	Sposaitalia Collezioni 2011	17 – 20/06/2011	Milán (Italia)	T.: +39.02.49976605 esther.boil@fieramilano.it	http://www.sposaitaliacollezioni.it
Conferencia	PRO ARCH 2011	20 – 21/06/2011	Oslo (Noruega)	T.: +49 (0)89 2399 5256 bberger@epo.org	http://www.proexca.es
5ª Conferencia	VII Programa Marco	20 – 21/06/2011	San Sebastián (País Vasco)	T.: (34) 91 581 55 00 promocion@cdti.es	http://www.cdti.es/5ConferenciaPM
Seminario internacional	Valorización de Tecnologías	21/06/2011	Madrid (España)	T.: + 34 91 781 65 79 pmallorquin@madrimasd.org	http://www.madrimasd.org/transerencia-tecnologia/jornadas/default.aspx
Conferencia	EARMA 2011	22 – 24/06/2011	Bragança (Portugal)	T.: +45 35 33 23 78 jaan@life.ku.dk	http://earma-braganca2011.org/
Conferencia	PUBLIC PROCUREMENT OF INNOVATION	27 – 28/06/2011	Turin (Italia)	T.: +39-011 44 25951 PPI2011Turin@comune.torino.it	http://www.comune.torino.it/relint/PPI/
Forum	LOPE-C 2011	28/06/2011	Frankfurt (Alemania)	T.: +32 (0) 2 626 20 62 luis.galveias@eban.org	http://www.lope-c.com/
Feria	STOP4Business	29 – 30/06/2011	Stuttgart (Alemania)	T.: +49 7111657251 sstegmeier@hwk-stuttgart.de	http://www.stop4business.com/konzept.aspx



Enterprise Europe Network Canarias

Direcciones de contacto en Canarias:

<http://www.een-canarias.org>

- Servicios de información y asesoramiento europeo, cooperación empresarial e internacionalización:

DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN ECONÓMICA
Consejería de Economía y Hacienda
Gobierno de Canarias
Email: eencanarias@gobiernodecanarias.org

- Servicios de innovación y de transferencia de tecnología y conocimientos, y fomento de la participación de las PYME en el Séptimo Programa Marco

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CANARIAS, S.A.
Email: eencanarias@itccanarias.org

