



Conecte su empresa a Europa

Enterprise Europe Network Canarias

BOLETÍN DIGITAL EUROPEO

Junio 2010

CONTENIDO

- “Noticias breves de la Unión Europea”
- “Normativa comunitaria”
- “Convocatorias comunitarias”
- “Favorito del mes”
- “Calendario de eventos”

“Noticias breves de la Unión Europea”

Cómo evitar la próxima crisis financiera.

La UE propone una nueva normativa para supervisar en toda Europa a las agencias de calificación crediticia y abre un debate público sobre la gestión de las entidades financieras. El nuevo sistema europeo de supervisión del sector financiero que los líderes de la UE aprobaron el año pasado ya contemplaba normas sobre las agencias de calificación crediticia. Pero su presentación llega cuando cada vez se alzan más voces a favor de una supervisión más estricta de estas empresas privadas.

Los inversores recurren a las agencias de calificación para informarse sobre los riesgos de los activos. Las agencias son importantes para la estabilidad de los mercados financieros y tienen una enorme influencia en la disponibilidad y el coste del crédito. Pero también se les achaca haber contribuido a la crisis financiera al subestimar los riesgos y, más recientemente, haber agravado la crisis de la deuda griega.

Más información:

http://ec.europa.eu/news/economy/100602_es.htm

La Comisión Europea premia a las empresas europeas más ecológicas.

Se han concedido los Premios Europeos de Medio Ambiente para Empresas Europeas de 2010. Las empresas galardonadas son del Reino Unido, Bélgica, Alemania y España. Los ganadores han sido dados a conocer por el Comisario Europeo de Medio Ambiente, Janez Potočnik, en Bruselas en una ceremonia que formaba parte de la conferencia anual de la Semana Verde. Los premios son un reconocimiento “a las mejores entre las mejores” empresas que ya han sido premiadas a nivel nacional.

Los premios están divididos en cuatro categorías y otorgan reconocimiento a las empresas europeas que hacen una aportación especial al desarrollo sostenible al combinar la innovación, la viabilidad económica, la preocupación por el medio ambiente y la responsabilidad social. Los ganadores fueron elegidos entre 141 participantes de 24 países de la Unión Europea y los países candidatos.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/10/664&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=en>

Telecomunicaciones: el informe de la Comisión Europea sobre la regulación nacional de las telecomunicaciones indica más competencia, pero no un mercado único.

Un reciente informe de la Comisión Europea indica que los mercados de las telecomunicaciones de la UE son ahora más competitivos gracias a la orientación de la Comisión en el proceso de consulta y estudio llamado “procedimiento del artículo 7”, por el que los reguladores nacionales de las telecomunicaciones informan por anticipado a la Comisión de sus planes de regular parte de sus mercados nacionales de telecomunicaciones. Como consecuencia, los ciudadanos y las empresas disfrutaron de un mayor surtido de servicios y de precios más económicos.

Sin embargo, el informe también indica que un mercado único de las telecomunicaciones de la UE sigue estando lejos de ser realidad, por lo que la Agenda Digital para Europa lanzada por la Comisión aboga por una aplicación rápida y coherente de las normas vigentes en materia de telecomunicaciones y anuncia que la Comisión tiene previsto proponer las medidas oportunas para reducir los costes que entraña la falta de un mercado único de servicios de telecomunicaciones.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/10/644&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=enhttp://europa.eu/rapid/setlanguage.do?language=en>

El espíritu empresarial europeo se mantiene estable.

A un 45% de los europeos les gustaría montar su propia empresa. Lo dice un Eurobarómetro, que muestra además que esta tendencia se ha mantenido estable desde que hace dos años se realizara la última consulta de este tipo. El porcentaje de anhelo emprendedor europeo es considerablemente inferior al de Estados Unidos (55%) y al de China (71%). España se sitúa por debajo de la media comunitaria, con un 40%.

Los principales motivos por los que los ciudadanos aspiran a convertirse en empresarios son la independencia y la realización personal (en un 68% de los casos), la libertad de elegir los horarios y el lugar para vivir (35%) y la posibilidad de aumentar los ingresos (20%).

Más información:

http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_283_en.pdf

Retratos de emprendedores europeos que crearon su empresa y ayudaron a mejorar su entorno.

Tras finalizar cada edición de la Semana Europea de la Pyme, la Comisión Europea publica material que pretende ayudar, inspirar y poner en valor el trabajo de los emprendedores europeos. Para la edición de 2010 se ha puesto el acento en personas que han logrado expandir su micro, pequeña o mediana empresa por toda Europa y más allá.

La Comisión Europea y sus socios, tanto a nivel nacional como europeo, han seleccionado a un número de emprendedores destacados provenientes de todos los países participantes en la Semana Europea de la Pyme, que han desarrollado, producen o venden productos o servicios particulares que tienen lo que hace falta para cambiar las reglas del juego en un determinado mercado. Estas personas fueron seleccionadas con el objetivo de mostrar los diversos caminos que existen para convertirse en emprendedor. Todos ellos, hombres o mujeres de edades y orígenes distintos, poseen historias fascinantes sobre los retos y emoción que envuelven sus carreras.

Más información:

http://ec.europa.eu/spain/novedades/empresas/retratos-emprendedores-europeos_es.htm

Llamamientos en favor de que los regímenes tributarios reflejen los efectos en el medio ambiente.

La Comisión Europea ha hecho público un importante nuevo informe que hace hincapié en la necesidad de un cambio radical en la manera en que las grandes economías utilizan unos recursos escasos. El informe establece prioridades científicas para los esfuerzos ambientales mundiales, clasificando los productos, las materias y las actividades económicas y de modo de vida según sus efectos en el medio ambiente y los recursos. Algunos de los resultados principales son que más de la mitad de todos los cultivos de plantas comestibles del mundo sirven ahora para alimentar al ganado y que una duplicación de la riqueza suele traducirse en un aumento de la presión ambiental de entre el 60 y el 80 por ciento.

El informe de 149 páginas, elaborado por el Grupo Internacional de Gestión Sostenible de los Recursos, indica que los legisladores y los responsables políticos que deseen influir en mayor medida en el bienestar de la Tierra deben recurrir a los impuestos y a otros incentivos para fomentar unas prácticas agrícolas más respetuosas con el medio ambiente y reducir el uso de combustibles fósiles.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/10/657&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=en>

La UE firma el mecanismo de estabilización financiera.

Los ministros de Finanzas de la zona euro firmaron el mecanismo de estabilización financiera diseñado hace un mes para acudir en auxilio de los países en peligro de insolvencia, y que podría suponer la movilización de hasta 750.000 millones de euros. Pactado el pasado 9 de mayo en una reunión del Ecofin bajo la presidencia de la ministra española de Economía, Elena Salgado, este mecanismo es una de las principales herramientas destinadas a devolver la estabilidad a la zona euro.

Los ministros de Finanzas acordaron la puesta en marcha de este instrumento con objeto de frenar el riesgo de un contagio de la crisis de la deuda pública griega a otros Estados con elevados déficit como España o Portugal.

Más información:

http://eu2010.es/es/documentosynoticias/noticias/jun7_estabilizacion.html

Una educación profesional renovada.

La Comisión Europea desea ampliar y actualizar la educación y formación profesionales. En ese sentido ha presentado su plan para atraer más estudiantes a la educación profesional y mejorar la calidad de la oferta de formación. Dicho plan será objeto de debate entre ministros europeos de educación, empresarios y sindicatos para establecer una agenda de educación profesional que durará 10 años. La propuesta tiene como referente la nueva estrategia europea de crecimiento económico y empleo para la próxima década.

El plan esboza diversos procedimientos para garantizar el aprendizaje a todas las edades y facilitar las estancias de prácticas en otros países en el marco de la formación profesional. También propone medidas para fomentar la creatividad y el espíritu emprendedor, paliar el abandono escolar y ayudar a los desempleados, los trabajadores migrantes y las personas con discapacidad.

Más información:

http://ec.europa.eu/news/culture/100609_es.htm

La Comisión Europea crea un régimen de certificación de los biocarburantes sostenibles.

La Comisión ha decidido alentar a la industria, a los gobiernos y a las ONG a crear regímenes de certificación de todos los tipos de biocarburantes, incluidos los importados a la UE. Ha definido también qué condiciones deben reunir los regímenes para que la Comisión los reconozca. Esto contribuirá al cumplimiento de los requisitos de la UE de que los biocarburantes faciliten reducciones sustanciales de las emisiones de gases de efecto invernadero y de que no deben proceder de bosques, humedales ni zonas naturales protegidas.

Las normas de los regímenes de certificación forman parte de una serie de directrices que explican cómo debe aplicarse la Directiva sobre la energía procedente de fuentes renovables, que entrará en vigor en diciembre de 2010.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/10/711&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=en>
<http://europa.eu/rapid/setlanguage.do?language=en>

Déficit excesivo: Chipre, Dinamarca y Finlandia, también bajo vigilancia.

12 países miembros de la UE han tomado las medidas adecuadas para acabar con los desajustes presupuestarios, según un informe de la Comisión Europea. Chipre, Dinamarca y Finlandia son los últimos en incorporarse al grupo de países cuya deuda pública es de volumen tal que amenaza al conjunto de la economía europea.

Ahora la Comisión recomienda incluirlos en la lista de países cuyas finanzas públicas deben someterse a vigilancia más estrecha. Una lista que ya incluye a 26 de los 27 países miembros, pues sólo Luxemburgo, con un 2% en 2009, no supera con creces el límite del 3% del PIB fijado por la UE. Hasta la fecha, 12 Estados miembros han cumplido la promesa de tomar las medidas de reducción del gasto público y aumento de los ingresos que la Comisión considera eficaces para corregir los desajustes.

Más información:

http://ec.europa.eu/news/economy/100616_es.htm

Deuda, tasa bancaria y plan de crecimiento marcan la agenda de la cumbre europea.

Los líderes de la UE decidieron difundir los resultados de las pruebas de resistencia realizadas a los bancos europeos. Con ello se pretende transmitir a los mercados un mensaje de estabilidad financiera a pesar de la situación de deuda que afecta a varios países. Previamente, el Presidente de la Comisión, José Manuel Durão Barroso, había instado a los líderes de la UE a publicar los resultados de las “pruebas de esfuerzo” que indican si un banco puede soportar condiciones económicas extremas.

Los líderes europeos también decidieron actuar contra los gobiernos que gastan por encima de sus posibilidades y analizaron las medidas a su alcance: nuevas sanciones en caso de incumplimiento, mayor control de los niveles de deuda y supervisión mutua de las políticas económicas. Además, con vistas a la próxima cumbre del G20 en Toronto, manifestaron su apoyo a la propuesta de una nueva tasa a las entidades financieras para evitar riesgos y garantizar que los contribuyentes no tengan que pagar las próximas crisis de la banca. Estas decisiones se adoptaron en la cumbre de Bruselas del pasado 17 de junio.

Más información:

http://ec.europa.eu/news/economy/100618_es.htm

Una nueva encuesta revela que cada vez más personas tienen problemas para llegar a fin de mes.

Uno de cada seis europeos declara que atraviesa por constantes dificultades para pagar las facturas del hogar, y tres cuartas partes de los europeos creen que el pasado año la pobreza aumentó en sus respectivos países. Estos son los principales resultados de una nueva encuesta Eurobarómetro sobre el impacto social de la crisis, que la Comisión de la UE ha presentado recientemente.

La encuesta, que se llevó a cabo en mayo de 2010, llega en el momento en que el Año Europeo de Lucha contra la Pobreza alcanza la mitad de su camino, tras el acuerdo del 17 de junio entre los líderes de la UE de conseguir que 20 millones de europeos abandonen la pobreza y la exclusión social en la próxima década.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/10/773&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=enhttp://europa.eu/rapid/setlanguage.do?language=en>

Los mandatarios europeos acuerdan un plan de diez años.

La innovación ecológica, los avances digitales y el desarrollo de nuevas capacidades son los motores del futuro crecimiento en Europa y en ellos se centra la Estrategia Europa 2020. El nuevo plan para la década venidera, aprobado formalmente por el Consejo Europeo el pasado 17 de junio, consistirá en volver a los conceptos básicos. Esto significa crear economías nacionales sólidas y preparadas para nuevos avances y una Europa más fuerte y próspera.

La Estrategia Europa 2020 reafirma el objetivo de ampliar el gasto en investigación y desarrollo (I+D) en Europa del 1,9% del producto interior bruto (PIB) hasta el 3%. Otros objetivos son alcanzar una tasa de empleo del 75% para hombres y mujeres y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 20%.

Más información:

http://cordis.europa.eu/fetch?CALLER=ES_NEWS&ACTION=D&SESSION=&RCN=32232

La inversión europea en el extranjero cayó un 24% en 2009.

Según ha informado la Oficina Europea de Estadística (Eurostat) las inversiones europeas en el extranjero cayeron un 24% en 2009. Sin embargo, las inversiones externas en Europa crecieron un 12%. Luxemburgo fue el país que más invirtió y recibió en 2009, circunstancia que se debe a su importante actividad de intermediación financiera.

El país europeo que más exportó durante este período fue Luxemburgo con 111.800 millones de euros (42% del total de la UE), seguido del Reino Unido, que destinó 31.000 millones de euros al exterior, y de Francia (26.000 millones de euros). El dato correspondiente a España es de 7.600 millones de euros.

Más información:

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_PUBLIC/2-24062010-BP/EN/2-24062010-BP-EN.PDF

Consumo y producción sostenibles: los minoristas europeos presentan un código de conducta ecológico.

Los directivos de las empresas europeas han presentado un código de conducta medioambiental voluntario para el sector minorista. Los minoristas firmantes del código se comprometen a cumplir una serie de principios y medidas para reducir su huella ambiental. El Código de sostenibilidad ambiental del comercio minorista se ha presentado a Janez Potočnik, Comisario de Medio Ambiente de la UE, en un acto para celebrar el primer aniversario del Foro del Comercio Minorista.

El Foro fue creado el año pasado por la Comisión Europea y el sector minorista europeo como parte de su tarea de fomentar patrones de consumo más sostenibles desde el punto de vista del medio ambiente. Los minoristas europeos se hallan en una situación clave para fomentar un consumo más sostenible gracias a sus propias actuaciones, a sus relaciones con los proveedores y a su contacto diario con los consumidores europeos.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/10/824&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=en>

Transportes: La Comisión Europea lanza una campaña para informar a los pasajeros de sus derechos.

La campaña publicitaria paneuropea en veintitrés lenguas promovida por la Comisión Europea facilitará a los pasajeros aéreos o ferroviarios el acceso a la información sobre sus derechos. A pesar de que la Comisión ha promulgado en los últimos años legislación dirigida a garantizar la igualdad de trato de los pasajeros aéreos y ferroviarios en toda la Unión Europea, no todos los beneficiarios de esas normas conocen sus derechos.

Para rectificar esa situación, a partir del 29 de junio –justo antes del comienzo de la temporada veraniega– se colocarán en los aeropuertos y las estaciones ferroviarias de todos los Estados miembros carteles que recordarán a los usuarios sus derechos. Los viajeros tendrán además a su disposición folletos gratuitos y un sitio web especialmente concebido con ese fin.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/10/852&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=en>
<http://europa.eu/rapid/setlanguage.do?language=en>

Último informe sobre las tendencias fiscales en la UE.

Un informe recientemente publicado por Eurostat muestra que la crisis ha supuesto la bajada de algunos impuestos. El informe se basa en los ingresos fiscales de 2008. Para ofrecer una panorámica más completa, examina también el modo en que la crisis ha modificado la política fiscal, haciendo balance de medidas introducidas en fecha tan reciente como la pasada primavera.

En general, los europeos se beneficiaron de algunas deducciones fiscales en 2008, fruto, sobre todo, de los recortes de los impuestos sobre las personas físicas y sobre sociedades con los que los gobiernos trataron de paliar los efectos de la crisis económica. Sin embargo, la carga fiscal en los 27 países de la UE sigue siendo, por término medio, elevada si se compara con el resto del mundo, debido, en particular, a la complejidad de nuestros sistemas de seguridad social.

Más información:

http://ec.europa.eu/news/economy/100628_es.htm

Las nuevas normas de etiquetado de la UE, así como su nuevo logotipo ecológico, entran en vigor el 1 de julio.

Las nuevas normas de la UE sobre el etiquetado de alimentos ecológicos, incluido el requisito de llevar el nuevo logotipo ecológico de la UE, entran en vigor el 1 de julio de 2010. La llamada “eurohoja” será obligatoria a partir de ahora en los alimentos ecológicos preenvasados que se hayan producido en cualquiera de los Estados miembros de la UE y cumplan las normas necesarias. Otros logotipos privados, regionales o nacionales seguirán figurando junto a la etiqueta de la UE. El logotipo seguirá siendo facultativo en el caso de los productos ecológicos no envasados y en los importados.

Además del logotipo, las nuevas normas de etiquetado también contemplan indicaciones obligatorias del lugar del cultivo de los ingredientes de los productos y del número de código del organismo responsable de los controles. Los agentes económicos disponen de un período de transición de dos años para ajustarse a estas nuevas normas sobre el etiquetado. Otro cambio es la introducción por primera vez de normas de la UE sobre la acuicultura ecológica.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/10/861&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=enhttp://europa.eu/rapid/setlanguage.do?language=en>

Turismo: mantener a Europa como primer destino del mundo.

Mantener a Europa como primer destino turístico del mundo, este es el objetivo de la Comunicación que la Comisión Europea acaba de presentar. Con trescientos setenta millones de llegadas internacionales en 2008, Europa representa más del 40 % del total mundial, una posición que debe conservarse. Sin embargo, la economía rápidamente cambiante a nivel mundial incide en el sector del turismo y conlleva cambios importantes en el comportamiento de los turistas y los mercados de origen.

La Comisión, en su documento, al tiempo que señala problemas tales como la estacionalidad y el envejecimiento de la población, define una política destinada a apoyar a este sector esencial de la economía europea y propone iniciativas para fomentar su competitividad, su desarrollo sostenible y basado en la calidad y la visibilidad de Europa como destino turístico excepcional.

Más información:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/10/858&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=en>
<http://europa.eu/rapid/setlanguage.do?language=en>

“Normativa comunitaria”

Título: Recomendación de la Comisión, de 12 de mayo de 2010, sobre el uso de una metodología armonizada para la clasificación y notificación de las reclamaciones y consultas de los consumidores.

Documento de publicación: DOUE C 136/1 de 2.6.2009

Información:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2010:136:0001:0031:ES:PDF>

Título: Dictamen del Consejo sobre el programa de estabilidad actualizado de España (2009-2013).

Documento de publicación: DOUE C 146/1 de 4.6.2009

Información:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2010:146:0001:0006:ES:PDF>

Título: Decisión 2010/320/UE del Consejo, de 8 de junio de 2010, dirigida a Grecia, con objeto de reforzar y profundizar la supervisión presupuestaria y de formular una advertencia a Grecia a fin de que adopte las medidas para la reducción del déficit, considerada necesaria para poner remedio a la situación de déficit excesivo.

Documento de publicación: DOUE L 145/6 de 11.6.2009

Información:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2010:145:0006:0011:ES:PDF>

Título: Directiva 2010/30/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 19 de mayo de 2010, relativa a la indicación del consumo de energía y otros recursos por parte de los productos relacionados con la energía, mediante el etiquetado y una información normalizada.

Documento de publicación: DOUE L 153/1 de 18.6.2009

Información:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2010:153:0001:0012:ES:PDF>

Título: Directiva 2010/31/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 19 de mayo de 2010, relativa a la eficiencia energética de los edificios.

Documento de publicación: DOUE L 153/13 de 18.6.2009

Información:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2010:153:0013:0035:ES:PDF>

Título: Reglamento (UE) nº 539/2010 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de junio de 2010, que modifica el Reglamento (CE) nº 1083/2006 del Consejo, por el que se establecen las disposiciones generales relativas al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, al Fondo Social Europeo y al Fondo de Cohesión, con respecto a la simplificación de determinados requisitos y a determinadas disposiciones relativas a la gestión financiera.

Documento de publicación: DOUE L 158/1 de 24.6.2009

Información:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2010:158:0001:0006:ES:PDF>

Título: Directiva 2010/36/UE de la Comisión, de 1 de junio de 2010, por la que se modifica la Directiva 2009/45/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, sobre reglas y normas de seguridad aplicables a los buques de pasaje.

Documento de publicación: DOUE L 162/1 de 29.6.2009

Información:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2010:162:0001:0135:ES:PDF>

Título: Directiva 2010/35/UE del Parlamento Europeo y del Consejo de 16 de junio de 2010 sobre equipos a presión transportables y por la que se derogan las Directivas 76/767/CEE, 84/525/CEE, 84/526/CEE, 84/527/CEE y 1999/36/CE del Consejo.

Documento de publicación: DOUE L 165/1 de 30.6.2009

Información:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2010:165:0001:0018:ES:PDF>

“Convocatorias comunitarias”

Título: Convocatoria para la presentación de propuestas — El Banco Europeo de Inversiones adjudicará tres nuevas subvenciones EIBURS en el marco de su Iniciativa Conjunta BEI-Universidades en favor de la Investigación.

Plazo límite presentación: 10 de septiembre de 2010.

Documento de publicación: 2010/C 142/09 de 1 de junio de 2010.

Información: <http://www.eib.org/universities>

Título: Convocatoria de propuestas — EACEA/12/10 — Programa «Juventud en Acción» — Acción 4.5 — Promoción de actividades de información para los jóvenes y las personas que trabajan en el ámbito de la juventud y en organizaciones juveniles.

Plazo límite presentación: 10 de septiembre de 2010.

Documento de publicación: 2010/C 144/12 de 3 de junio de 2010.

Información: http://eacea.ec.europa.eu/youth/funding/2010/call_action_4_5_en.php

Título: Convocatoria de propuestas — EACEA/15/10 — Programa «La juventud en acción» — Acción 4.3 — «Sistemas de apoyo a la juventud» — Apoyo a la movilidad y los intercambios de los trabajadores juveniles.

Plazo límite presentación: 22 de octubre de 2010.

Documento de publicación: 2010/C 155/04 de 15 de junio de 2010.

Información: http://eacea.ec.europa.eu/youth/funding/2010/call_action_4_3_en.php

Título: Convocatoria de propuestas IX-2011/01 — «Subvenciones para los partidos políticos a escala europea».

Plazo límite presentación: 1 de noviembre de 2010.

Documento de publicación: 2010/C 164/06 de 24 de junio de 2010.

Información: <http://www.europarl.europa.eu/tenders/invitations.htm>

Título: Convocatoria de propuestas IX-2011/02 — Subvenciones para las fundaciones políticas a escala europea.

Plazo límite presentación: 1 de noviembre de 2010.

Documento de publicación: 2010/C 164/07 de 24 de junio de 2010.

Información: <http://www.europarl.eu.int/tenders/default.htm>

Título: Convocatoria de propuestas — EACEA/16/10 — Programa «Juventud en Acción» — Acción 4.6 — Asociaciones.

Plazo límite presentación: 8 de octubre de 2010.

Documento de publicación: 2010/C 164/08 de 24 de junio de 2010.

Información: http://eacea.ec.europa.eu/youth/funding/2010/call_action_4_6_en.php

“Favorito del mes”

<http://ted.europa.eu/TED/misc/chooseLanguage.do>

Suplemento al Diario Oficial de la Unión Europea

TED (Tenders Electronic Daily) es la versión en línea del “Suplemento al Diario Oficial de la Unión Europea”, dedicado a la contratación pública europea.

TED proporciona acceso gratuito a oportunidades comerciales. Se actualiza 5 veces a la semana y cuenta con aproximadamente 1500 anuncios de contratación pública de la Unión Europea, el Espacio Económico Europeo y otros.

TED proporciona información sobre: los contratos públicos de obras, suministros y servicios de todos los Estados miembros de la Unión Europea; los contratos de servicios públicos (sectores de agua, energía, transportes y telecomunicaciones); los contratos públicos de las instituciones de la Unión Europea; los contratos del Fondo Europeo de Desarrollo (países ACP); los proyectos financiados por el Banco Europeo de Inversiones (BEI), el Banco Central Europeo y el Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD); los contratos del Espacio Económico Europeo (Noruega, Islandia y Liechtenstein); los anuncios relativos a los grupos europeos de interés económico (GEIE); los contratos públicos para la ayuda alimentaria; los contratos públicos para los servicios aéreos, ...

En dicha Web se puede navegar, buscar y seleccionar anuncios de contratación por país, región, sector comercial, etc.

La información sobre cada documento de contratación está publicada en las 23 lenguas oficiales de la Unión Europea. Todos los anuncios de las instituciones de la Unión Europea están publicados en su totalidad en todas esas lenguas.

“Calendario de eventos”

FERIA	Euroscience OPEN FORUM	2- 7/7/2010	TURIN (ITALIA)	T.: +39 011 6702740 INFO@ESOF2010.ORG	HTTP://WWW.ESOF2010.ORG/
Feria	FENS Forum of European Neuroscience	3/7/2010	Amsterdam (Holanda)	T.: +49 (0)30 9406 3133/3336 gibson@mdc-berlin.de	http://fens.mdc-berlin.de/
Feria	BEFORE BY JULY	4- 6/7/2010	Paris (Francia)	T.: +93 34 35 510 j.taboadela@cmtespana.com	http://www.pretparis.com/en
Seminario	Ucrania: Oportunidades para el sector de Infraestructuras	5/7/2010	Madrid (España)	T.: +34 902 349 000 formacion.empresarial@icex.es	http://www.icex.es/icex/cda/controller/pageICEX/0,6558,5518394_5519002_5630587_4322637
Seminario	Cómo elaborar Ofertas Internacionales - Las Palmas de G.C.	6/7/2010	Las Palmas de G.C. (España)	T.: +34 928 47 26 55 laspalmas@comercio.mityc.es	http://www.icex.es/icex/cda/controller/pageICEX/0,6558,5518394_5519002_5630587_4331745
Seminario	Cómo negociar con agentes comerciales y grandes superficies	6/7/2010	Vigo (España)	T.: +34 986 441 580 icex.vigo@comercio.mityc.es	http://www.icex.es/icex/cda/controller/pageICEX/0,6558,5518394_5519002_5630587_4322404
Feria	BREAD & BUTTER II 2010	6- 9/7/2010	Barcelona (España)	T.: +34 93 415 12 28 knitting@knitting.org	http://www.breadandbutter.com/summer2010-premier-league/es/home/

Feria	FERIA DE MUESTRAS	6- 11/7/2010	Vigo (España)	T.: +34 981 333 060	http://www.fimo-ferrol.org/ http://www.fimo-ferrol.org/ferias/fimo/fimo.php
Feria	TELECOM WORLD CONGRESS	7- 8/7/2010	Ámsterdam (Holanda)	T.: +44 020 7092 1000 enquiry.uk@terrapinn.com	http://www.terrapinn.com/2010/twc/contact.stm
Feria	GC - Games Convention	8- 11/7/2010	Leipzig (Alemania)	T.: +49 341 678 8105 s.kuerschner@leipziger-messe.de	http://www.gamesconvention.com/
Feria	EPEX, The Exclusive Property Exhibition	10- 11/7/2010	Londres (Reino Unido)	T.: +44 (0) 1323 472 467 info@epex2010.com	http://www.epex2010.com/
Feria	TRENDSET Bijoutex	10- 12/7/2010	Munich (Alemania)	T.: +49 (0) 89/41 94 33-50	http://www.en.trendset.de/
Feria	IMBIBE	13- 14/7/2010	Londres (Reino Unido)	T.: + 44 020 7840 6268 circulation@imbibe.com	http://imbibe.com/
Feria	080 Barcelona Fashion	13- 15/7/2010	Barcelona (España)	T.: + 34 935 515 452 info@080barcelonafashion.com	http://www.080barcelonafashion.com/
Feria	Feria Inmobiliaria y Entorno Turístico	21- 25/7/2010	Marbella (España)	T.: + 34 952 76 85 07 administracion@fitinmobiliario.es	http://fitinmobiliario.es/
Feria	BODY LOOK 2010	25- 27/7/2010	Dusseldorf (Alemania)	T.: +49 211 4396 490 koetter@igedo.com	http://www.body-look.com/
Feria	CPD Dusseldorf II 2010	25- 27/7/2010	Dusseldorf (Alemania)	T.: +49 211 43 96 01 info@igedo.com	http://www.igedo.com/IGEDO/website/englisch/cpd/01_messe/profil.php



Enterprise Europe Network Canarias

Direcciones de contacto en Canarias:

<http://www.een-canarias.org>

- Servicios de información y asesoramiento europeo, cooperación empresarial e internacionalización:

DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN ECONÓMICA
Consejería de Economía y Hacienda
Gobierno de Canarias
Email: eencanarias@gobiernodecanarias.org

- Servicios de innovación y de transferencia de tecnología y conocimientos, y fomento de la participación de las PYME en el Séptimo Programa Marco

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CANARIAS, S.A.
Email: eencanarias@itccanarias.org