



**Gobierno  
de Canarias**

Consejería de Economía,  
Hacienda y Seguridad  
Dirección General de  
Promoción Económica



*Conecte su empresa a Europa*

# **Enterprise Europe Network Canarias**

## **BOLETÍN DIGITAL EUROPEO**

**Septiembre 2013**

## CONTENIDO

- “Noticias breves de la Unión Europea”
- “Normativa comunitaria”
- “Convocatorias comunitarias”
- “Favorito del mes”
- “Calendario de eventos”

## “Noticias breves de la Unión Europea”

Protección de los derechos de propiedad intelectual: en 2012, las aduanas interceptaron en las fronteras de la UE productos falsificados por un valor de mil millones de euros.

Las aduanas de la UE interceptaron en 2012 casi cuarenta millones de productos sospechosos de vulnerar los derechos de propiedad intelectual (DPI), según el informe anual de la Comisión sobre las actividades aduaneras de tutela de los DPI publicado recientemente. El informe también ofrece estadísticas sobre el tipo, la procedencia y el método de transporte de los productos falsificados interceptados en las fronteras exteriores de la UE. Los cigarrillos representaron un alto porcentaje de los productos interceptados (31 %), mientras que otras mercancías (por ejemplo, botellas, lámparas, cola, baterías, detergente en polvo) constituyeron la siguiente gran categoría (12 %), seguidos de los materiales de envasado (10 %).

En cuanto a la procedencia de los productos falsificados, China siguió siendo el principal lugar de origen. No obstante, otros países fueron la fuente principal de determinadas categorías de productos, tales como Marruecos para los alimentos, Hong Kong para los CD/DVD y otros productos del tabaco (sobre todo cigarrillos electrónicos y sus rellenos líquidos) y Bulgaria para los materiales de envasado.

Más información:

[http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-13-761\\_es.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-13-761_es.htm)

### Este año, más derechos para los europeos que viajen en autobús.

Alrededor de 70 millones de personas viajan en autobús y autocar en la UE cada año. El 66% de los ciudadanos de la UE no es consciente de sus derechos contractuales cuando compran un billete de autobús. La UE lanza la campaña “Sus derechos como pasajeros al alcance de la mano” para llevar la información a todos los ciudadanos.

La Comisión Europea ofrece una página web en todos los idiomas. También existe una aplicación para smartphones, en 22 idiomas, que incluye todos los medios de transporte y funciona en cuatro plataformas móviles. La app explica al pasajero sus derechos e informa de cómo proceder si desea formular una reclamación.

Más información:

<http://ec.europa.eu/transport/passenger-rights/es/index.html>

## Consulta ciudadana sobre la financiación científica de la UE.

El nuevo programa de investigación e innovación de la Unión Europea, Horizonte 2020, será durante los próximos siete años una pieza clave del plan europeo de crecimiento y empleo. De 2014 a 2020 se destinarán unos 80 000 millones de euros a la financiación de las mejores investigaciones en toda Europa.

La Comisión Europea ha contado durante cada etapa del proceso de financiación con distintos agentes interesados para informarse de las prioridades científicas del continente. El proyecto VOICES (“Views, Opinions and Ideas of Citizens in Europe on Science”), financiado con fondos de la UE, participó en este proceso y tuvo a los ciudadanos europeos como objetivo principal. A través de esta iniciativa se celebraron noventa y nueve talleres participativos en treinta y tres localizaciones de veintisiete países europeos y en veintitrés idiomas. Cerca de un millar de personas participó en los grupos de reflexión de los talleres.

Más información:

[http://cordis.europa.eu/fetch?CALLER=ES\\_NEWS&ACTION=D&SESSION=&RCN=36018](http://cordis.europa.eu/fetch?CALLER=ES_NEWS&ACTION=D&SESSION=&RCN=36018)

## La Comisión anuncia una contribución de 13,7 millones de euros a favor de los servicios públicos digitales transfronterizos.

Tras la fructífera colaboración entre los Estados miembros de la UE, la industria, las administraciones nacionales, las universidades, el sector privado y las comunidades locales en torno a una serie de proyectos dirigidos a facilitar la vida cotidiana, el trabajo, los viajes, los estudios y los negocios a través de las fronteras, la Comisión Europea va a invertir 13,7 millones de euros para seguir desarrollando los servicios públicos digitales transfronterizos.

El nuevo proyecto e-SENS (*Electronic Simple European Networked Services*) contribuirá al desarrollo de servicios públicos digitales que faciliten a las empresas la realización de negocios en su propio Estado miembro y en otros países de la UE, en particular la creación de empresas, el cumplimiento de requisitos legales y la participación en licitaciones públicas. Además, establecerá conexiones entre servicios digitales nacionales para los ciudadanos que visitan diferentes Estados miembros para pasar las vacaciones o para trabajar o estudiar.

Más información:

[http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-13-778\\_es.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-13-778_es.htm)

## Plan de trabajo de la Comisión para abordar los riesgos inherentes al sistema bancario en la sombra.

La Comisión ha adoptado una Comunicación sobre el sistema bancario en la sombra y ha propuesto nuevas normas sobre los fondos del mercado monetario (FMM). El sistema bancario en la sombra es un sistema de intermediación crediticia conformado por entidades y actividades que están fuera del sistema bancario tradicional. Los bancos en la sombra no están regulados como bancos aunque se dediquen a actividades semejantes a las bancarias. Los fondos del mercado monetario son una fuente importante de financiación a corto plazo para las entidades financieras, las empresas y las administraciones.

La Comunicación expone lo que está en juego en relación con los sistemas bancarios en la sombra y las medidas ya adoptadas para tratar los riesgos asociados con tales sistemas, tales como las normas que rigen las actividades de los fondos de alto riesgo y el refuerzo de la relación entre las entidades bancarias y los agentes no regulados.

Más información:

[http://ec.europa.eu/news/economy/130904\\_es.htm](http://ec.europa.eu/news/economy/130904_es.htm)

## Acción, reacción, decisión: la nueva campaña electoral europea.

Bajo el eslogan ‘Acción, reacción, decisión’, el Parlamento Europeo ha dado el pistoletazo de salida de cara a las elecciones europeas de 2014 con el lanzamiento de una nueva campaña de información y concienciación ciudadana. La campaña se prolongará más allá de las elecciones –fijadas en España para el 25 de mayo–, hasta que el Parlamento salido de las urnas concluya la elección del próximo presidente de la Comisión Europea.

En la actualidad, la mayoría de las leyes se adoptan a nivel europeo, lo que convierte al Parlamento Europeo en una cámara legislativa con tantas o más competencias que cualquier parlamento nacional. Por ello, es importante que los votantes sepan qué decisiones se toman desde "Bruselas" (o Estrasburgo) y cómo pueden influir en ellas.

Más información:

<http://www.europarl.europa.eu/news/es/news-room/content/20130906IPR18827/html/EI-PE-lanza-su-campa%C3%B1a-informativa-sobre-las-elecciones-europeas>

## El Observatorio Europeo de Ofertas de Empleo destaca el aumento de las oportunidades en el sector sanitario.

Según el último Observatorio Europeo de Ofertas de Empleo -publicado por la Comisión Europea-, se observa un claro incremento de la demanda de mano de obra en el sector de la asistencia sanitaria. En la UE, el empleo en dicho sector creció casi un 2 % anual entre 2008 y 2012. Este es el resultado de los efectos combinados del envejecimiento de la población, los progresos en la tecnología y los tratamientos, la demanda de un servicio de más calidad y un mayor énfasis en la atención preventiva. En 2012 se contrató a casi un millón de personas para trabajar en la asistencia sanitaria.

Sin embargo el Observatorio reseña la disminución de la demanda global en el mercado de trabajo de la UE, con un 6 % menos de ofertas de empleo en el cuarto trimestre de 2012 en comparación con el último trimestre de 2011. Después de los cuidados personales en servicios de salud, las profesiones con mayor crecimiento del número de personas empleadas fueron los desarrolladores y analistas de software, los secretarios administrativos y especializados, los supervisores en ingeniería de minas, de industrias manufactureras y de la construcción y los maestros de enseñanza primaria y maestros preescolares.

Más información:

[http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-13-821\\_es.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-13-821_es.htm)

## El Parlamento Europeo endurece las normas contra la manipulación de los mercados financieros.

El Parlamento Europeo ha adoptado una nueva legislación que impone sanciones más estrictas contra la manipulación del mercado y el abuso de información privilegiada. Las empresas que violen estas normas afrontarán multas de hasta el 15 por ciento de su volumen de negocios anual. Las multas aplicables a los individuos podrán ascender hasta los cinco millones de euros. También podrá prohibírseles temporalmente el ejercicio de una actividad profesional en empresas de inversión.

El nuevo reglamento también busca aumentar la seguridad jurídica y reducir la complejidad reguladora a la que se enfrentan los operadores del mercado. Dicho reglamento aprobado, que prevé solo la imposición de multas, ha sido acordado con los gobiernos nacionales y los Estados miembros tendrán, en general, un plazo de dos años para aplicarlo.

Más información:

<http://www.europarl.europa.eu/news/es/news-room/content/20130906IPR18863/html/La-Euroc%3%A1mara-aprueba-multas-m%3%A1s-duras-contra-la-manipulaci%3%B3n-del-mercado>

## Defender lo que conviene a Europa.

En su discurso de 2013 sobre el estado de la Unión, el presidente de la Comisión Europea, Durão Barroso, ha hecho un llamamiento para que "todos aquellos a los que les importa Europa, independientemente de su posición política o ideológica, o de su procedencia, hablen en favor de Europa".

El presidente mencionó una serie de cifras y transformaciones recientes que dan buenas razones a Europa para tener confianza. "En Europa –afirmó– se vislumbra la recuperación. Huelga decir que tenemos que permanecer atentos, pero está comprobado que vamos por el buen camino. Ello debe darnos un espaldarazo para continuar con nuestros esfuerzos. Se lo debemos a todos aquellos que no ven aún clara la recuperación, a quienes aún no llegan los beneficios de la evolución positiva. Se lo debemos a nuestros veintiséis millones de parados".

Más información:

[http://ec.europa.eu/news/eu\\_explained/130911\\_es.htm](http://ec.europa.eu/news/eu_explained/130911_es.htm)

## La Comisión Europea propone un importante paso adelante para el mercado único de las telecomunicaciones.

La Comisión Europea ha adoptado su plan más ambicioso en veintiséis años de reforma del mercado de las telecomunicaciones. El paquete legislativo -cuando se adopte- reducirá los gastos de los consumidores, simplificará la burocracia a que se enfrentan las empresas y aportará una serie de nuevos derechos, tanto para los usuarios como para los proveedores de servicios, de manera que Europa pueda volver a ser un líder digital mundial.

Los principales elementos del paquete aprobado son: simplificar las normas de la UE para los operadores de telecomunicaciones, fin a los recargos en las llamadas internacionales en Europa, protección legal de la Internet abierta (neutralidad de la red), nuevos derechos de los consumidores y armonización de todos los derechos en Europa, asignación coordinada del espectro, más seguridad para los inversores.

Más información:

<http://www.hablamosdeeuropa.es/prensa/noticias/la-comision-europea-propone-un-importante-paso-adelante-para-el-mercado-unico-de-las-telecomunicaciones>

## La Comisión Europea pone en marcha un nuevo indicador de innovación.

Suecia, Alemania, Irlanda y Luxemburgo son los Estados miembros de la UE que sacan mayor partido de la innovación, según un nuevo indicador propuesto por la Comisión Europea. El “Indicador de resultados de la innovación” mide hasta qué punto las ideas procedentes de sectores innovadores pueden plasmarse en el mercado, creando mejores empleos y promoviendo la competitividad de Europa. El indicador se elaboró a petición de dirigentes de países de la UE a fin de comparar las políticas nacionales en materia de innovación y muestra la persistencia de diferencias significativas entre dichos países. Según una comparación efectuada a escala mundial, la UE arroja buenos resultados en su conjunto, si bien permanece por detrás de algunas de las economías más innovadoras del mundo.

El nuevo indicador propuesto muestra una gran disparidad de resultados en materia de innovación en los Estados miembros de la UE. La novedad del indicador propuesto es que se centra en los resultados de la innovación.

Más información:

[http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-13-831\\_es.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-13-831_es.htm)

## Mes del Mercado Único: compartir ideas en línea para cambiar Europa.

El 23 de septiembre ha empezado un mes de debates en línea sobre el empleo, los bancos, los derechos sociales y el comercio electrónico. Particulares, organizaciones y responsables políticos intercambiarán ideas que podrían cambiar Europa.

La UE organiza un amplio debate por internet en toda Europa del 23 de septiembre al 23 de octubre con objeto de recabar de los ciudadanos ideas que puedan cambiar el futuro del mercado único. El **Mes del Mercado Único** se celebrará por internet y los debates se organizarán en 24 lenguas durante cuatro semanas consecutivas. Cada semana se dedicará a un tema distinto. El Mes del Mercado Único ofrece a los internautas europeos una oportunidad única de comentar, criticar y perfeccionar las políticas y estrategias de la Comisión Europea.

Más información:

[http://ec.europa.eu/news/business/130919\\_es.htm](http://ec.europa.eu/news/business/130919_es.htm)



## Informe sobre la competitividad de 2013: sin industria no hay crecimiento ni puestos de trabajo.

Tras una notable recuperación en 2009-2011, la industria europea vuelve a mostrar una tendencia a la baja. Los datos preliminares de 2012 indican que la contribución de la industria manufacturera al PIB de la UE ha seguido bajando hasta llegar al 15,1 %, con lo que aumenta aún más la distancia respecto del objetivo indicativo del 20 % que la Comisión estableció en 2012.

En el informe de 2013 sobre el rendimiento en competitividad de los Estados miembros y la aplicación de la política industrial de la UE se identifican los puntos fuertes que hay que afianzar y los retos que debe abordar la política industrial. Asimismo, se dirige el debate de política económica hacia los instrumentos para mejorar los conocimientos y el rendimiento de productividad de la industria manufacturera de la UE. En el informe también se hace hincapié en la necesidad de que la industria manufacturera en Europa mantenga un tamaño crítico.

Más información:

[http://europa.eu/rapid/press-release\\_MEMO-13-815\\_es.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-13-815_es.htm)

## La Comisión Europea presenta una nueva estrategia forestal de la UE basada en un enfoque nuevo, más amplio, de los bosques.

La Comisión Europea ha publicado una nueva estrategia forestal que responde a los nuevos desafíos a los que se enfrentan los bosques y el sector forestal. Según la estrategia, los bosques, que cubren el 40 % de la superficie de la UE, constituyen un recurso importante para la mejora de la calidad de vida y la creación de puestos de trabajo, especialmente en las zonas rurales, al tiempo que protegen los ecosistemas y ofrecen a todos beneficios ecológicos.

Según este nuevo enfoque, la estrategia trasciende la cuestión de los bosques y aborda determinados aspectos de la “cadena de valor” (es decir, la forma en que se utilizan los recursos forestales para crear bienes y servicios), que tienen una gran influencia en la gestión forestal. La estrategia pone de manifiesto que los bosques no solo son importantes para el desarrollo rural, sino también para el medio ambiente y la biodiversidad, las industrias que explotan los recursos forestales, la bioenergía y la lucha contra el cambio climático.

Más información:

[http://ec.europa.eu/news/agriculture/130924\\_es.htm](http://ec.europa.eu/news/agriculture/130924_es.htm)

## **Primer informe sobre la situación del Espacio Europeo de Investigación.**

La Comisión Europea ha presentado el primer análisis exhaustivo de la situación del “mercado único” en materia de investigación o Espacio Europeo de Investigación (EEI). El informe facilita los datos necesarios para evaluar los avances registrados en sectores importantes tales como la contratación abierta y equitativa de investigadores o la difusión más fácil de los conocimientos científicos. El informe señala que se han registrado algunos avances, si bien incluso los centros de investigación con mejores resultados aún tienen algunas cuestiones pendientes antes del plazo de 2014 fijado por los líderes de la UE en relación con el EEI. Existe además un importante desfase entre los que consiguen los mejores y los peores resultados.

El EEI tiene como objetivo facilitar la circulación, la competencia y la cooperación transfronterizas de los investigadores, los centros de investigación y las empresas, por lo que permite consolidar los sistemas de investigación de los Estados miembros de la UE, reforzar su competitividad e incrementar su cooperación de forma más eficaz, a fin de hacer frente a importantes desafíos.

Más información:

[http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-13-851\\_es.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-13-851_es.htm)

## **La exitosa temporada turística da a Europa un impulso económico y puestos de trabajo muy necesitados.**

A pesar de la crisis económica, Europa sigue siendo uno de los destinos favoritos. Las llegadas internacionales de turistas a Europa aumentaron un 5 % en la primera mitad de 2013, registrándose los mejores resultados en la Europa central y oriental (+ 9 %) y en los países mediterráneos y del sur de Europa (+ 6 %). Durante los seis primeros meses del año, España siguió siendo el destino más popular, seguido de Italia, Francia, Austria, Alemania, Grecia y el Reino Unido, pero países del este como Lituania, Eslovaquia y Letonia también experimentaron un crecimiento importante.

Por otro lado, el sector del turismo ofrece decenas de miles de puestos de trabajo en toda Europa, lo cual podría dar un cierto respiro a los más de veintiséis millones de personas que actualmente carecen de empleo en Europa. Los puestos de trabajo en el sector turístico son especialmente atractivos para la mano de obra joven.

Más información:

[http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-13-878\\_es.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-13-878_es.htm)

## Avance en los nuevos presupuestos para la investigación y las PYME.

La comisión de Industria e Investigación de la Eurocámara ha aprobado los presupuestos para el período 2014-2020 del programa de I+D Horizonte 2020, así como del programa Cosme, que reforzará la competitividad de las PYME.

El equipo de negociadores del Parlamento Europeo se ha asegurado que una parte del presupuesto total de Horizonte 2020 (unos 740 millones de euros) servirá para financiar las medidas encaminadas a ampliar el grupo de investigadores participantes en el programa. Otra de las exigencias de la Eurocámara en las conversaciones ha sido asegurar otra partida (esta vez de unos 420 millones de euros) que servirá para reforzar “el rol de la ciencia en la sociedad”. El presupuesto definitivo del programa aún no ha sido definido totalmente, ya que aún debe ser votado por el Pleno y el Consejo de la UE, pero se espera que sea de unos 70.000 millones de euros.

Más información:

<http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-%2f%2fEP%2f%2fTEXT%2bIM-PRESS%2b20130617IPR12353%2b0%2bDOC%2bXML%2bV0%2f%2fEN&language=EN>

## Jeremie Canarias: nueva línea de microcréditos.

El Gobierno de Canarias y la entidad financiera La Caixa facilitarán a los emprendedores isleños una línea de microcréditos de hasta 50.000 euros, que contará con un fondo de 25 millones de euros y de los que podrán beneficiarse hasta 1.000 empresas del archipiélago. La iniciativa está incluida en el proyecto “Jeremie Canarias”. El 85 por ciento de la financiación de los créditos procede del Fondo Europeo de Desarrollo Regional siendo el objetivo de estos préstamos “financiar nuevas iniciativas empresariales establecidas en Canarias”.

Los principales requisitos para la solicitud serán la presentación de un proyecto empresarial y un plan de viabilidad. No se requerirá garantía real, personal, ni aval. Los beneficiarios serán Autónomos, emprendedores, micropymes y PYMES que inician o hubieran iniciado su actividad en los últimos 3 años y empresas innovadoras vinculadas a la Red de Parques Tecnológicos de Canarias. Los microcréditos estarán en vigor hasta el 31 de diciembre 2015

Más información:

<http://www.sodecan.es/microcreditos/>

## “Normativa comunitaria”

**Título:** Reglamento Delegado (UE) n.º 727/2013 de la Comisión, de 14 de marzo de 2013, por el que se modifica el anexo II del Reglamento (UE) n.º 1233/2011 del Parlamento Europeo y del Consejo relativo a la aplicación de determinadas directrices en materia de créditos a la exportación con apoyo oficial.

**Documento de publicación:** DOUE L 207/1 de 2.8.2013

**Información:**

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:207:0001:0103:ES:PDF>

**Título:** Directiva 2013/40/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de agosto de 2013, relativa a los ataques contra los sistemas de información y por la que se sustituye la Decisión marco 2005/222/JAI del Consejo.

**Documento de publicación:** DOUE L 218/8 de 14.8.2013

**Información:**

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:218:0008:0014:ES:PDF>

**Título:** Resumen del Dictamen del Supervisor Europeo de Protección de Datos sobre la Comunicación de la Comisión “Liberar el potencial de la computación en nube en Europa”

**Documento de publicación:** DOUE C 253/3 de 3.9.2013

**Información:**

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2013:253:0003:0007:ES:PDF>

**Título:** Reglamento Delegado (UE) n° 887/2013 de la Comisión, de 11 de julio de 2013, que sustituye los anexos II y III del Reglamento (UE) n° 211/2011 del Parlamento Europeo y del Consejo sobre la iniciativa ciudadana.

**Documento de publicación:** DOUE L 247/11 de 18.9.2013

**Información:**

[http://eur-](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:247:0011:0019:ES:PDF)

[lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:247:0011:0019:ES:PDF](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:247:0011:0019:ES:PDF)

**Título:** Recomendación 2013/461/UE de la Comisión, de 17 de septiembre de 2013, sobre los principios por los que se rige SOLVIT.

**Documento de publicación:** DOUE L 249/10 de 19.9.2013

**Información:**

[http://eur-](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:249:0010:0015:ES:PDF)

[lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:249:0010:0015:ES:PDF](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:249:0010:0015:ES:PDF)

## “Convocatorias comunitarias”

**Título:** Convocatoria de propuestas referente al Programa de Trabajo del Programa específico «Capacidades» del Séptimo Programa Marco de la Comunidad Europea para acciones de investigación, desarrollo tecnológico y demostración.

**Plazo límite presentación:** Ver convocatoria.

**Documento de publicación:** 2013/C 253/18 de 3 de septiembre de 2013.

**Información:** <http://ec.europa.eu/research/participants/portal/page/home>

**Título:** Convocatoria de propuestas — «Ayuda para medidas de información en el ámbito de la política agrícola común (PAC)» para 2014.

**Plazo límite presentación:** Ver convocatoria.

**Documento de publicación:** 2013/C 264/09 de 13 de septiembre de 2013.

**Información:** <http://ec.europa.eu/agriculture/grants-for-information-measures/>

## “Favorito del mes”

<http://www.learneurope.eu/index.php/es/>

### **Learn Europe**

**Learn Europe** es una nueva herramienta educativa centrada en la historia, la geografía y la economía de la Unión Europea, gestionada por la Universitat de Lleida y la Universitat Oberta de Catalunya con financiación del Programa Jean Monnet.

Ambas Universidades han unido sus esfuerzos para llevar a cabo este proyecto educativo cuyo objetivo es el de promover el estudio de la Unión Europea a través de las nuevas tecnologías.

Este portal educativo reúne la información requerida para guiar a profesores y estudiantes en el estudio del proceso de integración europea a partir de la historia, la geografía y la economía de la Unión Europea.

El objetivo principal es el de ayudar al docente a introducir la dimensión europea dentro del currículo educativo desde una óptica multidisciplinar. Las principales características de esta Web son: una presentación inicial simple y didáctica, a la que se añade la posibilidad de profundizar en los contenidos en cada uno de los temas propuestos.

Además, se intenta dar una visión de conjunto entrelazando temas a partir de bloques formativos. Todos los temas forman parte de cuatro bloques que aseguran así que las distintas materias son tratadas de una manera transversal. Estos bloques son: Las bases de la construcción europea, La acción exterior de la UE, La diversidad europea y Retos presentes y pasados.

Por otra parte, cada tema consta de unos contenidos generales que aportan una visión de conjunto. Relacionados con estas grandes líneas existen una serie de materiales que permiten al alumno profundizar más sobre un aspecto concreto como: mapas, documentos escritos, videos, juegos educativos, imágenes, gráficos, tablas y enlaces externos. Estos materiales pueden descargarse directamente de la web o mediante enlaces a otras webs.

## “Calendario de eventos”

Feria	<b>CONXEMAR 2013</b>	01-03/10/2013	Pontevedra (España)	T.: +34 986 433 351 <a href="mailto:conxemar@conxemar.com">conxemar@conxemar.com</a>	<a href="http://www.conxemar.com">http://www.conxemar.com</a>
Encuentro Empresarial	<b>HISPEC 2013</b>	01-04/10/2013	Barcelona (España)	T.: + 34 935 149 449 <a href="mailto:info@madisonevents.com">info@madisonevents.com</a>	<a href="http://www.hispec.es">http://www.hispec.es</a>
Encuentro Internacional	<b>Cumbre Industrial y Tecnológica 2013</b>	01-04/10/2013	Bilbao (España)	T.: +34 94 40 40 000 <a href="mailto:bec@bec.eu">bec@bec.eu</a>	<a href="http://www.cumbreindustrialytecnologica.com/">http://www.cumbreindustrialytecnologica.com/</a>
Feria	<b>INTERMOT 2013</b>	01-05/10/2013	Colonia (Alemania)	T. : +34 (91) 7030050 <a href="mailto:info@koelnmesse.es">info@koelnmesse.es</a>	<a href="http://www.intermot-cologne.com/en/intermot/home/index.php">http://www.intermot-cologne.com/en/intermot/home/index.php</a>
Feria	<b>Spain Gourmet Fair Tokio 2013</b>	02-03/10/2013	Tokio (Japón)	T. : +34 91 349 62 37 <a href="mailto:ffsweb@icex.es">ffsweb@icex.es</a>	<a href="http://www.icex.es">http://www.icex.es</a>
Feria	<b>IBERFLORA 2013</b>	02-03/10/2013	Valencia (España)	T. : +34 96 386 1160 <a href="mailto:iberflora@feriavalencia.com">iberflora@feriavalencia.com</a>	<a href="http://iberflora.feriavalencia.com/">http://iberflora.feriavalencia.com/</a>
Feria	<b>LIBER 2013</b>	02-06/10/2013	Madrid (España)	T. : + 34 932 234 050 <a href="mailto:info@salonliber.es">info@salonliber.es</a>	<a href="http://www.salonliber.es">http://www.salonliber.es</a>
Feria	<b>INTERBEAUTY 2013</b>	03-05/10/2013	Bratislava (Eslovaquia)	T.: +421 (0) 2 6727 2139 <a href="mailto:dsalihbegovic@incheba.sk">dsalihbegovic@incheba.sk</a>	<a href="http://www.incheba.sk/vystavy/interbeauty-jesen-6170.html?page_id=6170">http://www.incheba.sk/vystavy/interbeauty-jesen-6170.html?page_id=6170</a>
Feria	<b>BIOSTYL &amp; ESOTERIKA 2013</b>	03-05/10/2013	Bratislava (Eslovaquia)	T.: +421 (0) 2 6727 2139 <a href="mailto:dsalihbegovic@incheba.sk">dsalihbegovic@incheba.sk</a>	<a href="http://www.incheba.sk/vystavy/esoterika-6223.html?page_id=6223">http://www.incheba.sk/vystavy/esoterika-6223.html?page_id=6223</a>
Feria	<b>SWAB BARCELONA 2013</b>	03-06/10/2013	Barcelona (España)	T. : +34 93 417 3004 <a href="mailto:info@swab.es">info@swab.es</a>	<a href="http://www.swab.es/">http://www.swab.es/</a>
Feria	<b>AUTOSHOW NITRA 2013</b>	03-06/10/2013	Nitra (Eslovaquia)	T.: +421 37 657 21 11 <a href="mailto:agrokomplex@agrokomplex.sk">agrokomplex@agrokomplex.sk</a>	<a href="http://www.agrokomplex.sk/vystava/273/">http://www.agrokomplex.sk/vystava/273/</a>
Feria	<b>LOOK INTERNACIONAL 2013</b>	04-06/10/2013	Madrid (España)	T.: (+34) 91 722 30 00 <a href="mailto:salonlook@ifema.es">salonlook@ifema.es</a>	<a href="http://www.ifema.es/salonlook_01">http://www.ifema.es/salonlook_01</a>
Feria	<b>ANUGA 2013</b>	05-09/10/2013	Colonia (Alemania)	T.: +34 (91) 7030050 <a href="mailto:info@koelnmesse.es">info@koelnmesse.es</a>	<a href="http://www.anuga.com">http://www.anuga.com</a>



Feria	<b>European Microwave Week 2013</b>	06-11/10/2013	Nüremberg (Alemania)	T.: + 34 917001724 <a href="mailto:info@tedae.org">info@tedae.org</a>	<a href="http://www.eumweek.com/">http://www.eumweek.com/</a>
Feria	<b>MIPCOM 2013</b>	07-10/10/2013	Cannes (Francia)	T.: +34 913496467 <a href="mailto:margarita.gonzalez@icex.es">margarita.gonzalez@icex.es</a>	<a href="http://www.mipcom.com/">http://www.mipcom.com/</a>
Feria	<b>PAMS 2013</b>	07-11/10/2013	Seúl, (Corea Del Sur)	T.: +34 902 349 000 <a href="mailto:informacion@icex.es">informacion@icex.es</a>	<a href="http://culture360.org/event/seoul-pams-performing-arts-market-2013/">http://culture360.org/event/seoul-pams-performing-arts-market-2013/</a>
Feria	<b>POLEKO 2013</b>	07-18/10/2013	Poznan (Polonia)	T.: +34 976 30 00 20 <a href="mailto:exportacion@fitca.com">exportacion@fitca.com</a>	<a href="http://poleko.mtp.pl/en/">http://poleko.mtp.pl/en/</a>
Feria	<b>LINEAPELLE II 2013</b>	08-10/10/2013	Bolonia (Italia)	T.: +34 934593396 <a href="mailto:inform@leather-spain.com">inform@leather-spain.com</a>	<a href="http://www.lineapelle-fair.it/en/index.php">http://www.lineapelle-fair.it/en/index.php</a>
Feria	<b>SALT 2013</b>	09-11/10/2013	Las Palmas (España)	T.: +34 902 196 195 <a href="mailto:comercial@saltcanarias.es">comercial@saltcanarias.es</a>	<a href="http://www.saltcanarias.es">http://www.saltcanarias.es</a>
Feria	<b>IBERZOO 2013</b>	10-12/10/2013	Varsovia (Polonia)	T.: +34 93 452 45 98 <a href="mailto:info@iberzoo.com">info@iberzoo.com</a>	<a href="http://www.iberzoo.com/">http://www.iberzoo.com/</a>
Feria	<b>ESTAMPA 2013</b>	10-13/10/2013	Barcelona (España)	T.: +34 91 544 77 27 <a href="mailto:info@estampa.org">info@estampa.org</a>	<a href="http://www.estampa.org">http://www.estampa.org</a>
Feria	<b>Comic-Con 2013</b>	10-13/10/2013	Nueva York (EEUU)	T.: +39 913491864 <a href="mailto:editorial.franquicia@icex.es">editorial.franquicia@icex.es</a>	<a href="http://newyorkcomiccon.com">http://newyorkcomiccon.com</a>
Feria	<b>Brand Licensing Europe 2013</b>	15-17/10/2013	Londres (U.K.)	T.: +44 (0) 20 8956 2668 <a href="mailto:lviscito@advanstar.com">lviscito@advanstar.com</a>	<a href="http://www.licensingexpo.com/brand-licensing-europe">http://www.licensingexpo.com/brand-licensing-europe</a>
Feria	<b>SIMO NETWORK 2013</b>	15-17/10/2013	Madrid (España)	T.: (+34) 91 722 57 19 / 20 <a href="mailto:jesusg@ifema.es">jesusg@ifema.es</a>	<a href="http://www.simo.ifema.es">http://www.simo.ifema.es</a>
Feria	<b>ELO SYS 2013</b>	15-18/10/2013	Trecín (Eslovaquia)	T.: +421 (0) 32 7704 325 <a href="mailto:dchrenkova@expocenter.sk">dchrenkova@expocenter.sk</a>	<a href="http://www.expocenter.sk/ExhibitionAction.aspx?ExhibitionID=220&amp;ItemID=17#">http://www.expocenter.sk/ExhibitionAction.aspx?ExhibitionID=220&amp;ItemID=17#</a>
Feria	<b>EXPO CIHAC 2013</b>	15-19/10/2013	México DF (México)	T.: +34 934150422 <a href="mailto:expo@cihac.com.mx">expo@cihac.com.mx</a>	<a href="http://www.cihac.com.mx/">http://www.cihac.com.mx/</a>
Feria	<b>Genera Latinoamérica 2013</b>	16-18/10/2013	Santiago De Chile (Chile)	T.: +34 917817512 <a href="mailto:info@unef.es">info@unef.es</a>	<a href="http://unef.es/2013/04/genera-latinoamerica-2013/">http://unef.es/2013/04/genera-latinoamerica-2013/</a>
Feria	<b>FRUIT ATTRACTION 2013</b>	16-18/10/2013	Madrid (España)	T.: +34 902 22 15 15 <a href="mailto:fruitattraction@ifema.es">fruitattraction@ifema.es</a>	<a href="http://www.fruitattraction.ifema.es">http://www.fruitattraction.ifema.es</a>
Feria	<b>I Saloni WorldWide Moscow 2013</b>	16-19/10/2013	Moscú (Rusia)	T.: + 34 913496194 <a href="mailto:veruska.deprado@icex.es">veruska.deprado@icex.es</a>	<a href="http://www.cosmit.it/en/moscow">http://www.cosmit.it/en/moscow</a>

Feria	<b>EQUIP AUTO 2013</b>	16-20/10/2013	París (Francia)	T.: +33 (0)1 40 68 23 00 <a href="mailto:mario.fiems@comexposium.com">mario.fiems@comexposium.com</a>	<a href="http://www.equipauto.com/">http://www.equipauto.com/</a>
Feria	<b>MODDOM 2013</b>	16-20/10/2013	Bratislava (Eslovaquia)	T.: +421 2 6727 2140 <a href="mailto:lnagyova@incheba.sk">lnagyova@incheba.sk</a>	<a href="http://www.incheba.sk/vystavy/moddom-6277.html?page_id=6277">http://www.incheba.sk/vystavy/moddom-6277.html?page_id=6277</a>
Feria	<b>K 2013</b>	16-23/10/2013	Düsseldorf (Alemania)	T.: (0034) 91 594 45 86 <a href="mailto:info@expodusseldorf.com">info@expodusseldorf.com</a>	<a href="http://www.k-tradefair.com/">http://www.k-tradefair.com/</a>
Feria	<b>DOMEXPO 2013</b>	17-20/10/2013	Moscú (Rusia)	T.: +34 91 349 6319 <a href="mailto:inmobiliario@icex.es">inmobiliario@icex.es</a>	<a href="http://www.domexpo.ru/eng/">http://www.domexpo.ru/eng/</a>
Feria	<b>SIF &amp; CO 2013</b>	17-29/10/2013	Barcelona (España)	T.: +34 96 386 11 00 <a href="mailto:sif@feriavalencia.com">sif@feriavalencia.com</a>	<a href="http://www.saloninternacionalfranquicia.com/">http://www.saloninternacionalfranquicia.com/</a>
Feria	<b>MEGAVINO 2013</b>	18-21/10/2013	Bruselas (Bélgica)	T.: +34 91 576 27 26 <a href="mailto:info@fev.es">info@fev.es</a>	<a href="http://www.winesfromspain.com">http://www.winesfromspain.com</a>
Feria	<b>HOST 2013</b>	18-22/10/2013	Milán (Italia)	T.: +34 934873290 <a href="mailto:afehc@afehc.com">afehc@afehc.com</a>	<a href="http://www.host.fieramilano.it/en">http://www.host.fieramilano.it/en</a>
Feria	<b>EXPOBIOENERGÍA 2013</b>	22-24/10/2013	Valladolid (España)	T.: + 34 975 212 453 <a href="mailto:info@expobioenergia.com">info@expobioenergia.com</a>	<a href="http://www.expobioenergia.com/">http://www.expobioenergia.com/</a>
Feria	<b>WATEC 2013</b>	22-24/10/2013	Tel Aviv (Israel)	T.: +34 902 349 000 <a href="mailto:informacion@icex.es">informacion@icex.es</a>	<a href="http://www.watec-israel.com/">http://www.watec-israel.com/</a>
Feria	<b>CPhi 2013</b>	22-24/10/2013	Frankfurt (Alemania)	T.: +34 93 241 15 40 <a href="mailto:afaquim@afaquim.org">afaquim@afaquim.org</a>	<a href="http://www.cphi.com/">http://www.cphi.com/</a>
Feria	<b>SEAFOOD 2013</b>	22-24/10/2013	Barcelona (España)	T.: + 34 452 07 25 <a href="mailto:drodriguez@alimentaria.com">drodriguez@alimentaria.com</a>	<a href="http://www.seafoodbarcelona.com/es">http://www.seafoodbarcelona.com/es</a>
Feria	<b>FSB 2013</b>	22-25/10/2013	Colonia (Alemania)	T.: +34 934516777 <a href="mailto:afydad@afydad.com">afydad@afydad.com</a>	<a href="http://www.fsb-cologne.com/en/fsb/home/index.php">http://www.fsb-cologne.com/en/fsb/home/index.php</a>
Feria	<b>MUNICIPALIA 2013</b>	22-25/10/2013	Lleida (España)	T.: +34 973 70 50 00 <a href="mailto:fira@firadelleida.com">fira@firadelleida.com</a>	<a href="http://www.municipalia-lleida.com/">http://www.municipalia-lleida.com/</a>
Feria	<b>FUTURMODA 2013</b>	22-23/10/2013	Alicante (España)	T.: +34 966657600 <a href="mailto:ifa@ifa-alicante.com">ifa@ifa-alicante.com</a>	<a href="http://www.futurmoda.es/">http://www.futurmoda.es/</a>
Feria	<b>Wine, Food &amp; Good Living 2013</b>	24-27/10/2013	Helsinki (Finlandia)	T.: (00358-9) 685 05 30 <a href="mailto:helsinki@comercio.mityc.es">helsinki@comercio.mityc.es</a>	<a href="http://www.messukeskus.com/sites1/viiniruokahyvaelama/en/pages/default.aspx">http://www.messukeskus.com/sites1/viiniruokahyvaelama/en/pages/default.aspx</a>

Feria	<b>JAHRA DA 2013</b>	25- 26/10/2013	Trencín (Eslovaquia)	T. : +421 (0) 32 7704 324 <a href="mailto:jarosova@expocenter.sk">jarosova@expocenter.sk</a>	<a href="http://expocenter.sk/ExhibitionAction.aspx?ExhibitionID=226&amp;ItemID=17">http://expocenter.sk/ExhibitionAction.aspx?ExhibitionID=226&amp;ItemID=17</a>
Feria	<b>Beauty Expo Korea 2013</b>	25- 27/10/2013	Seúl, (Corea Del Sur)	T. : +34 915711640 <a href="mailto:stanpa@stanpa.com">stanpa@stanpa.com</a>	<a href="http://expobeauty.co.kr/hboard3/e_index.html">http://expobeauty.co.kr/hboard3/e_index.html</a>
Feria	<b>Expo Beauty Show 2013</b>	27- 29/10/2013	México DF (México)	T. : +34915711640 <a href="mailto:stanpa@stanpa.com">stanpa@stanpa.com</a>	<a href="http://www.stanpa.com">http://www.stanpa.com</a>
Feria	<b>BROADCAST 2013</b>	29- 30/10/2013	Madrid (España)	T. : (34) 91 722 30 00 <a href="mailto:broadcast@ifema.es">broadcast@ifema.es</a>	<a href="http://www.broadcast.ifema.es">http://www.broadcast.ifema.es</a>



## Enterprise Europe Network Canarias

Direcciones de contacto en Canarias:

<http://www.een-canarias.org>

- Servicios de información y asesoramiento europeo, cooperación empresarial e internacionalización:

DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN ECONÓMICA  
Consejería de Economía, Hacienda y Seguridad  
Gobierno de Canarias  
Email: [eencanarias@gobiernodecanarias.org](mailto:eencanarias@gobiernodecanarias.org)

- Servicios de innovación y de transferencia de tecnología y conocimientos, y fomento de la participación de las PYME en el Séptimo Programa Marco

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CANARIAS, S.A.  
Email: [eencanarias@itccanarias.org](mailto:eencanarias@itccanarias.org)

